

管理学院

2014 年度本科教学质量报告

2015-4-22

目录

第一部分 本科教育基本情况	2
一、学院办学定位	2
二、本科人才培养目标及服务面向	2
（一）专业设置.....	2
（二）培养目标.....	3
（三）学生情况.....	4
第二部分 教学资源与人才培养过程	4
三、师资与教学资源	4
（一）师资队伍.....	4
（二）教学资源.....	6
四、人才培养过程	7
（一）教学改革.....	7
（二）实践教学.....	8
（三）国际交流.....	9
第三部分 教学质量保障体系与培养质量评价	10
五、本科教学质量保障体系	10
（一）教学管理与质量监控.....	10
（二）教学文件和教学资料.....	10
（三）日常教学及管理方面.....	10
六、学生学习效果及培养质量评价	11
（一）学生满意度.....	11
（二）应届本科毕业生情况.....	12
（三）毕业生现状及社会评价.....	12
（四）学生调研总结分析.....	12
第四部分 学院特色与发展	13
七、学院发展特色	13
（一）注重实践教学，增强创新能力.....	13

(二) 建立本科导师制和班主任工作方案.....	13
(三) 厚基础、宽口径, 打造双学位品牌.....	13
八、需要解决的问题及措施	13
(一) 问题.....	13
(二) 措施.....	14
附录.....	14

管理学院 2014 年度本科教学质量报告

为响应学校号召，落实《山东大学进一步提高本科教学质量实施办法》（山大字[2012]17号）文件要求，参照《2014年学院（部）本科教学质量报告》的有关事项通知，与管理学院本科教学实际相结合，编制如下管理学院2014年度本科教学质量报告。

第一部分 本科教育基本情况

一、学院办学定位

伴随百年沧桑，山东大学的管理学教育历经了商科教育、国民经济管理教育、工商管理教育、管理学教育四个主要阶段。因此，管理学院也随着山东大学的变革而不断发展进步。

目前管理学院共设有13个本科专业，涵盖管理科学与工程、工商管理、图书情报与档案、物流管理与工程、工业工程、电子商务、旅游管理等7个专业类，拥有工商管理、管理科学与工程2个一级学科博士学位授权点和博士后科研流动站，拥有7个硕士研究生专业，另外还有9个专业学位点，形成了比较完善的“本科-硕士-博士-博士后”培养体系。现有专职教师130余人，其中博士生导师13人，教授33人，副教授75人，拥有博士学位的教师比例超过60%，各类在校学生6000余人，已成为山东大学规模最大的学院之一。

在学院发展过程中，管理学院始终以“教书育人、严谨务实、崇尚真理、服务社会”为使命，不断推动高层次管理人才培养规模的扩大和教学质量的提高；积极提升学科建设水平；坚持为员工个人发展营造空间；努力为教学科研提供良好的物质条件；勇于承担社会赋予的历史责任，为社会文化进步和经济建设贡献力量。

二、本科人才培养目标及服务面向

（一）专业设置

管理学院目前设置工商管理系、市场营销系、会计学系、旅游管理系、管理科学与工程系、信息管理系等6个教学机构，共设有13个本科专业。如图1-1。

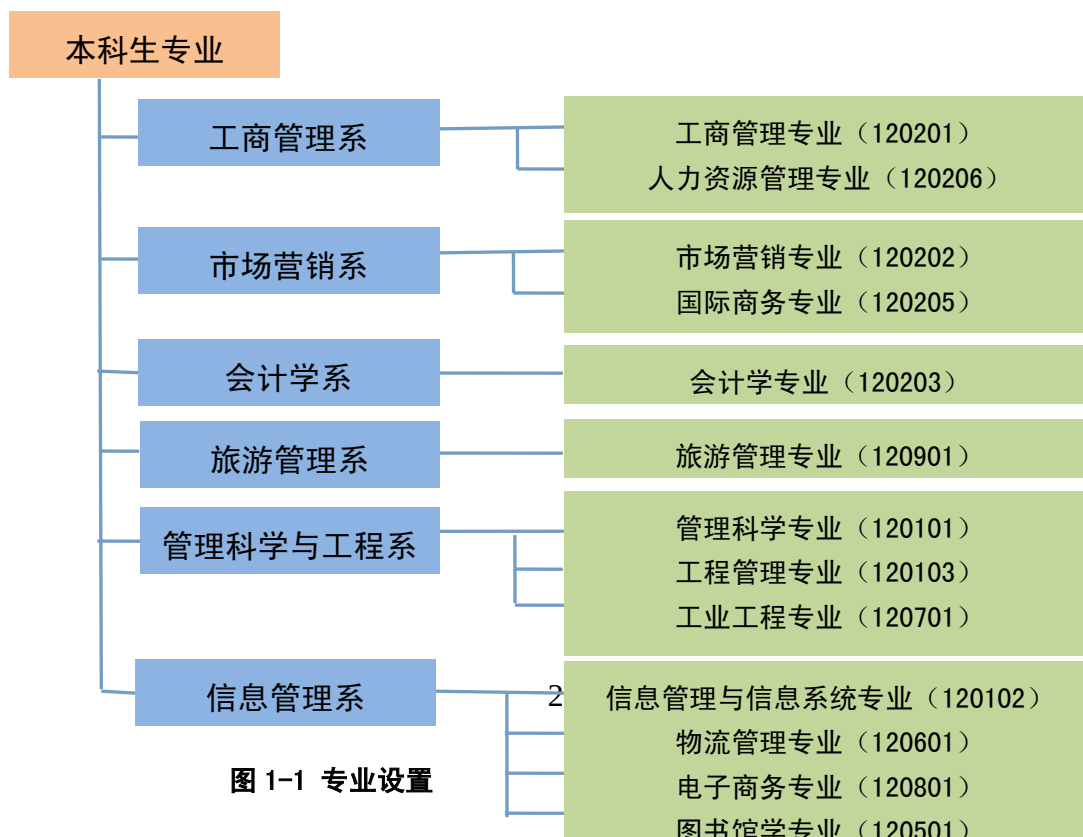


图 1-1 专业设置

（二）培养目标

依托山东大学优秀本科生的培养目标，通过管理学院不断改革与发展，提出了各类专业的具体培养目标。

工商管理类专业包括工商管理、市场营销、会计学、国际商务和人力资源管理五个本科专业，且各专业特色突出。工商管理专业设有实验班，以双语教学为主，本专业旨在培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和社会责任感，掌握现代管理理论、经济理论和法律知识，具有国际化视野、创新意识、团队精神与沟通技能，胜任工商企业、事业单位及政府部门管理工作的复合型人才；市场营销专业旨在培养能够敏锐把握市场动态，综合分析市场，实现驾驭占领市场的管理应用型人才；会计学旨在培养具备良好政治素养与职业道德基础下的，满足社会发展需求，熟悉国际动态，系统掌握会计学、财务管理学与审计学等专业知识与技能的高水平会计人才；国际商务专业旨在培养兼具国际商务理论功底与国际视野的复合型管理应用人才；人力资源管理专业旨在培养全面掌握人力资源开发与管理方面的理论基础与操作技能，具备优良沟通协调能力的人力资源管理专业人才。

管理科学与工程类包括信息管理与信息系统、工程管理、物流管理、工业工程等本科专业，是综合运用系统科学、数学、经济学、管理学和行为科学以及信息技术与工程方法，对人员、物资、设备、技术、能源和信息等组成的各种系统进行规划、分析、设计、实施、优化和控制的一门学科。信息管理与信息系统专业旨在培养具备现代管理学理论基础、计算机科学技术知识及应用能力，掌握系统思想和信息系统分析与设计方法以及信息管理等方面的知识与能力，融合云计算、物联网、大数据等技术发展，从事信息管理以及信息系统分析、设计、实施、管理和评价的复合型人才。工程管理专业以及相应的项目管理工程硕士专业已获得美国项目管理协会（PMI）全球学位认证中心（Global Accreditation Center for Project Management, GAC）的项目管理全球学位认证，实现了与世界同类专业先进水平的接轨。该专业旨在培养在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位等从事项目可行性研究和项目全过程管理以及房地产经营管理等方面的高级专门人才；物流管理专业旨在培养具备管理学、经济学、信息技术等基础知识和能力的现代物流管理人才；工业工程类专业旨在培养掌握现代工业工程知识，具有对各类系统进行规划、设计、评价和改善的技能和能力，获得工业工程师的基本训练，懂技术、懂经济、懂管理，宽基础、高素质、具有创新精神和实践能力的高级复合型人才。

旅游管理专业是适应国家战略和国际交往日益普及、全球旅游业快速发展的时代要求，以培养高端旅游管理人才为目标，学校重点建设的国际化专业，国际酒店管理专业是正在筹建的、与海外知名大学联合共建专业。旅游管理类专业致力于培养具有国际知识视野、国际管理理念和国际从业经验，能够胜任高层次、跨文化管理工作的精英专才，毕业后可在跨国酒店、航空公司、旅游电商、旅游地产、旅游规划设计、会展与商务策划、国际旅行社、旅游行政管理机关等企事

业单位从事高层次管理工作，也可以报考本专业或相关专业研究生，优秀学生可或赴海外合作高校进行本硕连读。

通过上述专业培养，学生在完成本科阶段教育后，能够充分适应快速变化的社会需求，理论功底扎实，创新能力较强，可以从事包括金融、制造、商贸、党政机关、高校、科研单位等在内的多领域管理工作，同时可以继续进入国内外高校深造。

（三）学生情况

近年来，学院培养规模发展稳定，每年面向全国招收本科生约 400 余人。作为山东大学规模最大的学院之一，目前，我院拥有博士生、硕士生、本科生等各类学生 3157 余人（包括普通本科生 2019 人；普通硕士研究生 240 人；MBA 硕士研究生 784 人；博士研究生 64 人；留学生 20 人；进修生 30 人），其中本科生 2048 余人，约占学生总人数的 64.87%。各年级全日制本科生情况详见表 2-1。

表 2-1 各年级全日制本科生情况

年级	2011 级	2012 级	2013 级	2014 级
学生数目	519	529	507	464

其中，2014 年管理学院转出学生人数为 13 人，转入学生人数为 58 人。2014 年接收国内交流生 39 人，接收留学生 5 人。

管理学院新生由学校以高考成绩为主要依据，德、智、体、美全面衡量，综合评价，统一择优录取，生源数量充足、质量较高。2014 年本科实际招生 464 人。

其中山东省内工商管理类一志愿录取率分别为 62.71%（文史类）、61.02%（理工类），管理科学与工程类一志愿录取率为 35.42%，如表 2-2。

表 2-2 山东省专业志愿录取情况

科类	专业	录取总数	第一专业志愿录取人数	一志愿录取率
文史类	工商管理类	59	37	62.71%
理工类	工商管理类	59	36	61.02%
理工类	管理科学与工程类	48	17	35.42%

省外工商管理类一志愿录取率分别为 62.50%（文史类）、60.29%（理工类），管理科学与工程类一志愿录取率为 29.31%，如表 2-3。

表 2-3 省外专业志愿录取情况

科类	专业	录取总数	第一专业志愿录取人数	一志愿录取率
文史类	工商管理类	80	50	62.50%
理工类	工商管理类	68	41	60.29%
理工类	管理科学与工程类	58	17	29.31%

第二部分 教学资源与人才培养过程

三、师资与教学资源

（一）师资队伍

近 30 年来，管理学院始终把师资队伍建设放在重要的位置，着力造就一支以高水平学者为核心、青年教师为骨干、国内外学者紧密合作的学术梯队。在

提升现有教师队伍素质的基础上,管理学院建立了讲席、特聘教授、访问教授制度,同时聘请了一批学术造诣深厚并具有丰富管理实践经验的专家学者和企业家担任兼职教授,师资力量日趋雄厚。

1. 师资基本情况

学院现有教职工 165 人,现有专任教师 134 人,其中博士生导师 13 人,教授 33 人,副教授 75 人,拥有博士学位及在读博士的教师比例超过 70% (详见表 3-1、3-2、3-3)。学院现有新世纪优秀人才 4 人,百千万人才工程国家级人选 2 人,享受国务院政府特殊津贴专家 2 人,泰山学者 1 人。

表 3-1 专任教师职称、学历及年龄结构统计表

职称结构				
职称	教授	副教授	讲师	助教
人数	33	75	26	0
比例	24.63%	55.97%	19.40%	0.00%
学历结构				
学历	博士	硕士	本科	专科
人数	88	37	9	0
比例	65.47%	27.61%	4.72%	0.00%
年龄结构				
年龄	56 岁以上	46 ~ 55 岁	36 ~ 45 岁	35 岁以下
人数	8	60	46	20
比例	5.97%	44.78%	34.33%	14.93%

表 3-2 各系教师分布统计表

专业	教授	副教授	讲师	助教	合计
工商管理系	10	20	9	0	39
市场营销系	3	11	5	0	19
会计学系	8	10	7	0	25
旅游管理系	2	11	1	0	14
管理科学与工程系	6	14	1	0	21
信息管理系	4	9	3	0	16

表 3-3 外聘教授一列表

序号	姓名	职称	专业	工作单位
1	吕政	一级教授	工商管理	中国社会科学院
2	尤建新	教授	管理科学与工程	济大学经济与管理学院
3	齐二石	教授	管理科学与工程	天津大学管理学院
4	张体勤	教授	工商管理	山东财经大学
5	叶 逊	董事长	工商管理	将军烟草集团有限公司总裁
6	周厚健	董事长	工商管理	海信集团有限公司董事长
7	谢明亮	董事长	工商管理	山东省电力集团公司
8	孙 亮	董事长	工商管理	山东省高速公路有限责任公司
9	孙丕恕	总裁	工商管理	浪潮集团有限公司

10	李宇兵	总裁	工商管理	山大华特股份有限公司
----	-----	----	------	------------

2. 教师发展与服务情况

为适应学科建设和人才培养的需要,2014 年度引进 2 名外籍博士来院任教;鼓励青年教师到国外名牌大学深造,推荐 2 名青年教师到国外、境外进修学习;加强青年教师的培养工作,对近五年入校的青年教师采取集中培训和分专业培养的方式,提高青年教师的教学水平。青年教师培养成效显著,在“山东大学 2013-2014 学年青年教师课堂教学比赛”中,学院共有 5 位青年教师获奖。其中黄潇婷、孙平荣获一等奖,李彬获二等奖,上述三位教师同时被评为“山东大学青年教学能手”;此外赵培忻、唐贵瑶获优秀奖。

截止到 2014 年 12 月 31 日,在校本科生学生 2019 人,专职教师 134 人,生师比 15:1。担任本科课程的 134 人,教授上课率 100%,教授(副教授)主讲课程 232 门,教授(副教授)讲授本科课程占课程总门次数的比例为 69.05%,其中教授(副教授)讲授本科课程总门次为 453 门次。

(二) 教学资源

1. 教学经费投入情况

为了提升学生学习条件、改善学习环境,学院投入大量资源为本科教育提供保障与支持。2014 年学院本科教学日常运行经费支出(包括各类实习费用及教学维持费用等)96 万元。人均实习经费支出详见表 3-4。

表 3-4 2014 年主要实习经费支出(单位:元/学生)

专业类别 \ 经费类别	毕业设计实习	认识实习
工商管理类	800	500
管理科学类	1000	500

2. 教学设施情况

(1) 图书资料

学院自有图书资料室面积 300 余平方米,收藏中外文献数据 15000 余册,中外文期刊 150 多种,2014 年学院投入本科经费 16 万元购置国泰安数据库。

(2) 实验室

管理学院实验中心以建设培养多层次、复合型、创新型管理人才的实验教学环境为核心任务,构建了以教师、学生为中心的建设运作机制,基本实现高层次虚拟仿真实验教学的目标。目前,实验室面积近 4000 平方米,全日制在校学生人均实验室面积为 1.17 平方米。教学科研仪器设备总值达 1000 余万元,全日制在校学生人均设备值 3000 余元,2014 年新增设备价值 94.29 万元。其中,实验室拥有 20T 容量的 EMC 磁盘阵列组,12 台高性能服务器,420 余台计算设备,初步搭建起云服务环境,实现实验教学全过程网络化管理。

3. 专业建设

管理学院历来重视本科专业建设和本科教学工作。管理学院的企业管学科是山东省强化重点学科、管理科学与工程学科、会计学科是山东省重点学科;工商管理专业为国家级特色专业,信息管理与信息系统专业、会计学专业、市场营销专业、旅游管理专业为省级品牌(或特色)专业;旅游管理专业被批准为第二批国际化建设专业;工商管理专业教学团队获批国家级教学团队。

为实现专业建设目标,管理学院开展了卓有成效的工作。首先,深入探讨管理人才培养模式。从学院自身学科资源以及各项基础保障出发,把握社会对应用

型、复合型、创新型管理人才的需求，反复寻找新型专业人才的最佳培养模式。其次，加强师资队伍建设。通过在重点学科领域积极引进具有海外学术背景的中青年学者，有效提升师资队伍可持续发展能力；此外，输送现有教师出国深造，增强师资队伍的国际水平。最后，全面加强学院与各企事业单位及相关部门的战略合作关系，促进产、学、研三者真正实现高效转化。

4. 课程建设

管理学院 2014 年继续推进各专业核心课程、精品课程的建设。在“宽口径、厚基础、重方法”的原则下，课程建设的重点放在拓宽基础课程的覆盖面，并统筹规划本科方法课建设。为了开展方法课的教学，我院组织了海归教师、青年教师、全院教师等各种规模的研讨会，从设计课程开始，逐步理清思路，最终形成教学大纲，并在培养方案中予以落实。对新版培养方案的课程，我院完成了课程信息统计，并完成了多个专业的英文课程信息，为我院的国际化合作建设做好基础工作。

5. 教材建设

学院注重持续丰富本科教材，不断提高本科教材质量。刘卫东老师编写的《政府与非营利组织会计》教材获准为十二五规划教材；《旅游学概论》获批为山东大学第一批精品教材建设立项。

四、人才培养过程

（一）教学改革

1. 积极开展教学改革研究

管理学院将教学改革视为本科教育发展大计，积极开展了一系列教学改革研究。2014 年管理学院戚桂杰教授获得国家级教学成果二等奖 1 项。此外，通过反复探讨和修订，新本科学培养方案基本形成。

2. 持续推进工商管理实验班建设

工商管理专业是我院特色专业，为进一步发挥优势学科教学质量，学院创新成立工商管理实验班。通过面试和笔试选拔出工商管理实验班学员，采用小班上课、英语授课、导师制管理等模式，培养高素质的管理人才。2014 年通过宣讲、自愿报名、笔试和面试选拔出 26 人进入工商管理实验班学习。

3. 继续推广卓越创业基地班

管理学院依托学校“山东大学创业教育与创业计划”创新教育平台，开办了“卓越创业基地班”。以培训带动就业，以创业推进就业。其目标是为了更好的培养大学生作为较高学历层次人才群体的创业意识，提高其创业素养，实现创新、创业、就业三者联动的良好就业工作局面，最终实现为国家经济社会发展提供高素质的创业人才。“卓越创业基地班”面向全校招生，聘请知名企业家指导学生的创业和就业，受到了来自学校各专业学生的好评。截止 2014 年，基地班共招生 145 人，各年招生数量详见表 4-1。

表 4-1 各年级卓越创业基地班招生情况

年级	2011 级	2012 级	2013 级	2014 级
学生数目	40	70	20	15

4. 实验教学示范中心

山东大学管理学科实验中心始建于 1983 年，2007 年被批准为“国家级管理学科实验教学示范中心建设单位”，2012 年通过教育部专家组验收，成为“国

家级实验教学示范中心”，2014 年获选“国家级虚拟仿真实验教学中心”。中心以建设培养多层次、复合型、创新型管理人才的实验教学环境为核心任务，以“模拟时代环境，领略管理丛林，感悟大师思想，凝练运筹韬略”为建设内涵，以“厚基础、跨专业、大综合”的教学理念为设计依据，构建了实体实验环境（示范中心）与虚拟实验环境（虚拟仿真）虚实互动、相互补充的建设体系，为学生营造了“认识管理、体验管理、感悟管理、享受管理”的实验环境，初步建成了“要素+模块”的两库三平台开放型管理学科虚拟仿真实验教学中心。

（二）实践教学

实践教学是管理学科本科生培养的重要方面，学院高度重视实践教学建设，构建了完善的实践教学体系，实现校内实验与校外实践并重。各专业实践教学学分占总学分比例约为 10%，见表 4-2。此外，学院与企事业单位积极合作，建设实践教学基地 30 个，其中 5 个校级基地，25 个院级基地，共可接纳 2000 余人次进行实习，见表 4-3。丰富的实践教学可以有效拓宽学生视野，提高知识转化效率，有利于培养应用型、创新型、复合型管理人才。

表 4-2 各专业实践教学学分占比

专业名称	实践学分	总学分	实践教学学分占总学分比例
信息管理与信息系统	18	142	12.68%
工业工程	18	149	12.08%
工程管理	14	142	9.86%
工商管理	15	136.5	10.99%
市场营销	13	140	9.29%
会计学	13	142	9.15%
人力资源管理	17	138.5	12.27%
旅游管理	11	142	7.75%
国际商务	14	138	10.14%
物流管理	14	140.5	9.96%
工商管理实验班	17	137	12.41%

表 4-3 校外实践基地

序号	基地名称	面向专业	每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人）
1	山东大学管理学院浪潮通软教学实习基地	信息管理与信息系统	40	17
2	浪潮集团有限公司	会计学、信息管理与信息系统	150	149
3	山东大学管理学院浪潮集团有限公司实习基地	工商管理、人力资源	175	175
4	山东大学管理学院中国重型汽车集团有限公司实习基地	工商管理、人力资源	175	175
5	重汽集团	工业工程	50	26
6	山东省商业集团有限公司	会计学	149	149

7	济南普利斯矿泉水有限公司实习基地	工商管理、人力资源	175	175
8	周村古商城	旅游管理	30	21
9	山东大厦	旅游管理	30	21
10	东阿集团	工商管理	150	117
11	山东佳怡物流有限公司	人力资源	80	62
12	山东省邮政公司	人力资源	90	62
13	济南元首针织股份有限公司	市场营销	60	48
14	大华会计师事务所	会计学	150	149
15	中瑞岳华会计师事务所	会计学	150	149
16	济南喜来登酒店	旅游管理	30	21
17	山东龙岗旅游集团	旅游管理	50	21
18	周村古商城	旅游管理	40	21
19	山东嘉华文化国际旅行社	旅游管理	30	21
20	中铁 14 局 4 公司	工程管理	50	48
21	三箭项目管理公司	工程管理	60	48
22	天宇项目管理公司	工程管理	50	48
23	山东新金发汽车零部件有限公司	工业工程	30	26
24	河北恒泰瑞欣轴承制造有限公司	工业工程	40	26
25	山东鲁联集团	工业工程	50	26
26	山东华贝爱欧贸易有限公司	工业工程	30	26
27	山东大学管理学院普安联盟软件公司实习基地	信息管理与信息系统	20	17
28	山东大学管理学院浪潮通软教学实习基地	信息管理与信息系统	50	17
29	潍柴动力信息中心教学实习基地	信息管理与信息系统	40	17
30	重汽集团信息中心教学实习基地	信息管理与信息系统	50	17

（三）国际交流

近年来，山东大学管理学院不断加快国际化步伐，先后与美国、加拿大、澳大利亚、德国、日本、韩国、南非及我国台湾地区等多所大学的管理学院建立了密切的国际交流与合作关系，加强与世界著名高校合作进行师资互访、人才培养等交流活动。学院先后与英国 Bangor University、南非 University of Pretoria、台湾国立中兴大学管理学院、加拿大 University of Guelph、美国 The University of South Florida、College of Hospitality、The University of Kentucky、澳大利亚 University of South Australia 等高等学府的管理学院建立了密切的

学术交流与教育合作关系，并多次选派学生出国交流学习，提供海外留学机会，2014 年与多所欧美院校签订“2+2”联合培养协议。学院还多次选派教师赴韩国、日本、澳大利亚、英国、加拿大、香港等大学、企业进行访问、访学或参加学术会议。

第三部分 教学质量保障体系与培养质量评价

五、本科教学质量保障体系

（一）教学管理与质量监控

学院本着“既重视目标管理，又重视过程管理”的思路，逐步完善了各个教学环节的运行与质量管理，已经基本形成了稳定的标准化操作程序，也建立了相应的质量保障体制。

管理学院本科生教学由院长负总责，由一名主管本科生教育工作的副院长具体负责和实施，各系所以及本科教务室共同负责教学管理和日常管理工作。各系所作为主要教学单位，负责专业课程教师的安排和考核等工作。每门课程由主讲教师、助教组成课程教学小组，并为各班配置班主任和辅导员。主讲教师负责主讲课程，研究生任助教负责辅导学生课程，班主任为学生的学业提供帮助和指导，辅导员负责学生的思想政治教育和为学生就业工作提供服务。具体行政管理结构如图 5-1 所示。

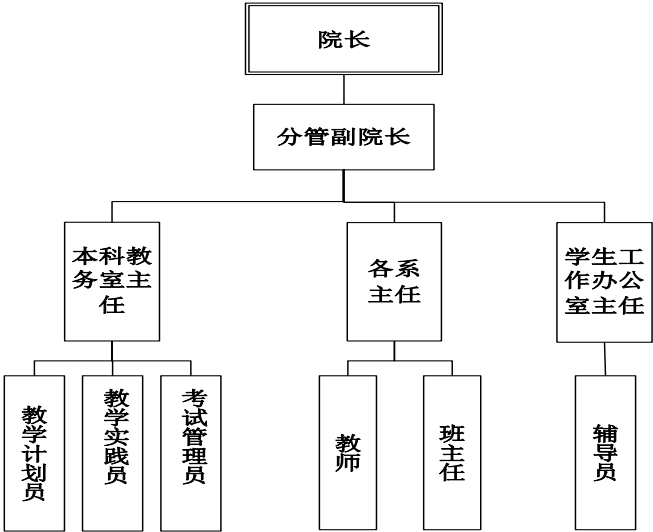


图 5-1

（二）教学文件和教学资料

学院针对课堂教学、考试、实习、课程设计与毕业设计等各环节制定了完善的教学管理制度。目前学院设有教学资料档案室，存放了各专业各年级的培养计划、教学大纲和实习、实验、课程设计、毕业设计的任务书、指导书、近五年的学生成果以及考试试卷等。教学资料档案齐全，保存良好，查阅方便。对学校下发的教学文件、通知均能及时传达，上报报表信息准确。

（三）日常教学及管理方面

1. 积极开设公开课，持续提高课堂教学与管理水平

管理学院开设公开课 14 门，分为“示范性公开教学”、“培养性公开教学”两类，各系负责人和部分青年教师参加了公开教学活动。通过公开课的开设，不仅推进了教学内容、方法和手段的改革，完善教学质量监控体系；同时有效增强了教师在教学中的能动性，提高了教师特别是青年教师的授课技能和业务水平，

促进了教师之间的相互交流；最终调动了学生的学习积极性和主动性，进而提高教学效果。

2. 认真落实考试及试卷管理

学校专家组完成了对我院 2013-2014 学年第二学期本科教学考试情况和试卷管理的检查，管理学院继续获评试卷管理规范单位，其中王瑞金老师的《数据库原理与应用》、罗登跃老师的《统计学》两门课程获评试卷管理规范课程。

3. 认真落实毕业论文整理和毕业答辩工作

管理学院 2014 届毕业论文共计 477 份（含本科论文 426 份和双专业论文 51 份），整个本科生论文工作组织有序，答辩过程严格规范。学校抽取论文 10 份，重点对选题质量、学生能力、论文质量等三个方面进行了检查。专家组认为：“管理学院在 2014 届本科生毕业论文工作中，不仅成立了专门领导小组，还对每次开会讨论、布置的情况作了详细记录，反映出对这项工作的认真和重视。在导师和学生指导关系的确定前，召开专门见面会进行导师自我说明和学生提问，有助于相互了解和因材施教。在论文开题、中间检查环节，组织各系有经验的老师做出检查和指导。最后的论文答辩环节，师生高度重视，答辩过程严肃、规范。整个过程教师指导认真，学生高度重视。最后的总结工作也是全面详细的。”

4. 认真落实 2013 届毕业生审核和毕业证、学位证发放工作

管理学院 2014 届毕业生共有 492 人，其中，477 人符合毕业标准，477 人达到授予学位标准。双学位学生有 51 人达到授予学位标准。

5. 认真落实 2013 级学生转专业及专业分流工作

2014 年上半年完成了 2013 级学生转专业的组织工作，管理学院接收 2013 级转入学生 58 人。对 2013 级学生进行了专业分流工作，工商管理类学生 354 人分别进入工商管理、人力资源管理、市场营销、国际商务、会计学，管理科学类学生 108 人分别进入工程管理、物流管理、工业工程、信息管理与信息系统专业，开始进入专业阶段学习。

6. 暑期双学位班、双专业班招生专业多、招生人数多，日常教学及管理工作不断完善

管理学院双学位班招生专业共计三个，分别是工商管理、人力资源管理、会计学。2014 年招收双学位学生 290 人，会计学双专业学生 56 人，2014 年管理学院双学位班在校学生共计 1340 人、会计学双专业学生 183 人。管理学院双学位班、双专业班以高水平的师资队伍，前沿的教学、管理思想，灵活的授课方式，吸引了越来越多的优秀学生前来学习，提升了学校的品牌知名度，为学校 and 学院赢得了荣誉。

7. 2012 级学生圆满完成了认识实习的教学环节

我院十分重视本科生的实践教学环节，2014 年的认识实习，各系负责人准备充分，带队老师认真负责，在往年实习单位的基础上进一步扩展，学生收获颇丰。

7. 2011 级导师制的落实

导师对学生在毕业论文、毕业实习、就业、生活、职业规划等方面给予指导和帮助。

六、学生学习效果及培养质量评价

（一）学生满意度

2014 年，对管理学院在读学生调查显示，91.2% 的本科生对目前的本科生教育水平和质量表示满意，基本认为目前的课程设置和教学水平能够满足其未来发展

展需求。此外，通过 2014 届毕业生学生反馈发现：毕业生就业满意度较高，知识储备较充足，能够快速适应社会工作岗位需求，并具有较强的发展动力和潜力。这充分表明管理学院本科教育能够培养出适应社会需求的高素质人才。总之，管理学院学生对学院的教学管理工作满意度较高。

（二）应届本科毕业生情况

管理学院 2014 届毕业生来自本科 10 个专业，计 492 人，应届毕业生总数 477 人，应届本科生总体毕业率为 96.95%。本科生初次就业率（截止 2013 年 9 月）为 88.36%，年底就业率（截止 2014 年 12 月）为 90.15%。从地域的分布来看，本科生的毕业去向主要集中在山东、北京、广东、江苏、上海等地。从毕业生就业单位性质来看，本科生的就业单位集中在国有企业、其他企业，同时，有 16%左右的学生继续在国内深造，约 11%的毕业生选择出国深造。各专业本科生就业情况见表 6-1。

表 6-1 各专业本科生就业情况统计

专业名称	升学人数	出国人数	工作人数	未就业比例	初次就业率	年底就业率
工程管理	25.81%	6.45%	67.74%	0.00%	100.00%	100.00%
工商管理	14.29%	12.86%	64.29%	8.57%	91.43%	91.40%
工商实验	16.67%	37.50%	37.50%	8.33%	91.67%	-
工业工程	21.74%	0.00%	56.52%	21.74%	78.26%	86.96%
国际商务	20.00%	12.00%	60.00%	8.00%	92.00%	91.67%
会计	17.19%	17.97%	50.78%	14.06%	85.94%	90.63%
旅游管理	5.00%	5.00%	75.00%	15.00%	85.00%	90.00%
人力资源管理	17.54%	8.77%	66.67%	7.02%	92.98%	92.98%
市场营销	10.34%	6.90%	68.97%	13.79%	86.21%	85.96%
物流管理	14.81%	3.70%	70.37%	11.11%	88.89%	88.00%
信息管理	27.78%	0.00%	44.44%	27.78%	72.22%	72.22%
合 计	16.63%	11.85%	59.88%	11.64%	88.36%	90.15%

（三）毕业生现状及社会评价

用人单位对毕业生质量的评价，表现社会对高校人才培养质量的认可，也在很大程度上反映了社会对高校办学思想、办学条件、办学水平、办学质量的认可程度。

管理学院的毕业生在用人单位一直受到广泛好评。根据各用人单位反馈的相应信息，山东大学管理学院的毕业生综合素质较高。毕业生总体具有较为扎实的理论知识功底，灵活的实践操作能力；工作态度良好，吃苦耐劳，爱岗敬业，团结协作；积极向上，具有较强的创新精神。总之，山东大学管理学院毕业生在社会上具有较高评价，反映了管理学院具有较高的教育水平和教育质量。

（四）学生调研总结分析

从调查反馈结果来看，我们要继续加强学科建设，提升教学水平，以就业、市场和社会需求为导向，加快教育教学改革步伐，提高学生就业竞争力。专业设置以培养学生的学习能力、实践能力、就业能力和创新能力为中心，改革学习制度，调整学科设置，以加强学生综合素质的培养。同时，致力于就业基地的建设，加大实践环节的可操作性。今后要进一步加强与毕业生就业的主要行业、企业的联系，建立更多的实习实训基地，提高毕业生实际动手能力，增加工程实际经历，

尽可能的缩小毕业生与社会的差距，弥补毕业生就业时工作经验的不足，进一步提高毕业生的就业素质。

第四部分 学院特色与发展

七、学院发展特色

（一）注重实践教学，增强创新能力

管理学科的特殊性要求学院必须充分意识到实践教学的重要性。我院在优势资源的基础上，全面丰富实践教学内容，增强学生对于理论知识的理解和应用能力，注重培养其分析解决问题的能力。

为此，管理学院不断加强实验室建设和实践教学基地建设，经过十几年的投入和建设，在微软、浪潮、普华等合作伙伴的支持下，将管理学院实验教学中心建设成为国家级实验教学示范中心，2014 年获选国家级虚拟仿真实验中心。学院还与企业共同建立了 30 个实践教学基地，为学生提供优良的实践环境，经常邀请企业高层管理人员在学校或基地举办专题讲座，成为课堂教学环节的有益补充。

同时，学院为本科生举办大量实践创新活动，如创业大赛、大学生素质拓展活动、无领导小组讨论比赛、科技创新创意设计大赛、求职训练营及挑战杯等，以培养学生在各个方面的实践能力。学院积极鼓励学生充分参与活动，学生能够获得多项不同级别的竞赛奖励，进而使得其理论知识与应用能力不断提升，竞争能力和协作水平不断增强，丰富其创造性思维。

（二）建立本科导师制和班主任工作方案

为了培养学生的实践能力、创新能力和创业能力，进一步强化实践教学环节的指导，全面提高本科教学质量，山东大学管理学院制定《本科生导师制实施办法》，规定本科各专业学生从三年级下学期开始实行导师制。

（三）厚基础、宽口径，打造双学位品牌

根据山东大学关于双学位有关文件的规定，为培养社会急需的多样化、复合型人才，管理学院建立“双学士学位”培养制度。按照学校的培养目标，本着“厚基础、宽口径”原则，设计培养对象的知识结构和教学环节，科学设置课程，加大教学深度，增强学生专业归属感和双专业整合能力，培养具有强烈的科学探究意识、宽厚的学科基础、较强的创新能力和长远发展潜力的高素质管理人才。

八、需要解决的问题及措施

（一）问题

1. 教学条件需要进一步提高，教学经费投入尚有欠缺。需要增加实习经费投入，专业图书资料、实验设备仍需更新，从而满足教学进一步发展要求。继续改进和增强教学条件。

2. 教师队伍结构应进一步合理化。具有国际资格认证和国际高层管理经历的教师比例偏低，近年来引进教师多数为博士研究生，在企业实践中的经验较少。

3. 提高培养计划与社会需求的契合度。在满足教学指导委员会对知识培养要求的基础上，如何提高学生知识的广度与深度，从而实现有限的学时下的教学内容最大化是学院面临的挑战。

（二）措施

1. 争取学校政策支持，进一步加大对教学条件和教学经费的投入，进一步加大对实验室投入，积极改善学院教师办公条件，学生专业实验条件，优化教学科研资源配置。

2. 以引进、培养、外聘并举的措施，加强师资队伍建设。在保持工商管理专业优势及特色的同时，加大各专业人才引进力度，制订培养计划，扶持有发展潜力的优秀青年教师，使各专业方向均衡发展。同时，有计划地从企事业单位引进部分学历高、实践经验丰富、专业技术水平高的管理人才充实师资队伍，进行管理前沿讲座，参与相关课程的实验、毕业设计和实习的指导。

3. 深化教学改革。在充分把握社会动态的基础上，结合学院自身特点，重新审视管理学院人才培养目标，并落实相应决策。在培养理念革新的同时，落实培养方案的修订，使最新的教学思想与教学方式及时高效的应用。

进入“十二五”规划后期，管理学院在变革中不断发展提升自我。在未来，管理学院将继续以“教书育人、严谨务实、崇尚真理、服务社会”为使命，紧紧围绕学校在建校 120 周年时将山东大学初步建成世界一流大学的发展目标，传承学院优良传统，解放思想，高起点、高层次推进学院国内外合作与交流，搭建具有国际一流水准和影响力、集学术研究、国际化专业人才培养的合作平台。大力推进学院师资队伍、人才培养、科学研究水平的国际化。形成崇尚学术，尊重学者的学院文化氛围，构建和谐宽容、鼓励创新学术环境，建立以学生发展为本的管理体制，从而大幅提升学术综合实力。

附录

2014 年学院（部）本科教学质量报告正文编写 主要支撑数据及指标说明

序号	数据名称	数据结果	指标说明
1-1	本科生数	2019	本科生数指普通全日制在校生，包括通过全国普通高校统一招生录取的全日制普通本科学生、普通专科起点本科学生以及与国（境）外大学联合培养本科层次的学生等
1-2	本科生占全日制在校生总数的比例	64.28%	1. 本科生占学院全日制在校生总数的比例=本科生数/学院全日制在校生总数
		3157(普通本科生数 2019; 普通硕士研究生数 240; MBA 硕士研究生数 784; 博士研究生数: 64; 留学生数	2. 全日制在校生总数=普通本、专科生数+研究生数+留学生数+预科生数+成人脱产班学生数+进修生数。（进修生数指进修及培训时间在一年以上的学生数）

		20; 进修生数 30)	
2-1	教师数量	134	1. 专任教师是指具有教师资格、专门从事教学工作的人员。包括直属附属医院具有医师系列职称承担教学任务的医生, 每 100 名医生折算为 15 名专任教师
		10	2. 聘请校外教师: 指聘请的国内、外其他高校及科研机构、企业、行业、非直属附属医院等的教师和退休教师(含本校退休教师)聘期为一学期以上。其中, 外教指经学校批准聘请的外籍教师
		139	3. 教师总数=专任教师数+聘请校外教师数×0.5
		7.46%	4. 聘请校外教师数比例=聘请校外教师数/专任教师数
2-2	教师结构	见附表 1	1. 教师结构包括: 职称结构、学历结构、学位结构、年龄结构
		80.60%	2. 具有高级职务教师占比=具有副高级及以上职务的专任教师数/专任教师数
		93.28%	3. 具有研究生学位教师占比=具有硕士以上学位专任教师数/专任教师数
		65.67%	4. 具有博士学位教师占比=具有博士学位专任教师数/专任教师数
			5. 具有研究生学位的教师是指已经取得硕士学位以上的在职教师, 不包括在读硕士、博士学位教师
3-1	专业设置情况	专业总数 13; 本科招生专业总数 3; 新增专业: 0; 停招专业 0	经教育部正式备案的全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招专业名单
3-2	当年本科招生省内考生一志愿录取比例	工商管理类(文史) 62.71%; 工商管理类(理工) 61.02%; 管理科学与工程类 35.42%	1. 当年本科招生省内考生一志愿录取比例=当年一志愿录取省内本科生数/当年录取省内本科生总数
			2. 如采用平行志愿招生, 一志愿是指非调剂志愿和征集志愿录取的学生。统计到专业(按大类招生的, 同一大类内所有专业的一志愿录取比例视为相同)
3-3	当年本科招生省外考生一志愿录取	工商管理类(文史) 62.50%, 工商	1. 当年本科招生省外考生一志愿录取比例=当年一志愿录取省外本科生数/当年录取省外本科生总数

	比例	管理类（理工）60.29%， 管理科学与工程类 29.31%	2. 如采用平行志愿招生，一志愿是指非调剂志愿和征集志愿录取的学生。统计到专业（按大类招生的，同一大类内所有专业的一志愿录取比例视为相同）
4	生师比	3804	1. 折合在校生数=普通本、专科生数+硕士生数×1.5+博士生数×2+留学生数×3+预科生数+进修生数+成人脱产班学生数+夜大（业余）学生数×0.3+函授生数×0.1
		27: 1	2. 生师比=折合在校生数/教师总数
5	生均教学科研仪器设备值（元）	2757.98 元 （其中教学科研仪器设备资产总值 10491367.77 元）	生均教学科研仪器设备值=教学科研仪器设备资产总值/折合在校生数
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	94.29	2014.01.01—12.31 新增的教学科研仪器设备值
7	生均图书数（册）	15000	1. 图书总册数仅指纸介质的图书，包括校图书馆和院系资料室拥有的正式出版书籍的册数及已装订成册的过刊，每册过刊计为一册书，不包含电子图书
		3.94	2. 生均图书数=图书总册数/折合在校生数
8-1	电子图书、电子期刊种数	未统计	1. 电子图书总数指学校图书馆及各院（系）、所资料（情报）室拥有的正式出版的各类光盘、软盘、数据库等电子图书的总数
		未统计	2. 电子期刊种类数指学校图书馆拥有的正式出版的各类光盘、软盘、数据库等电子期刊的种类总数
8-2	本科生均图书流通量	未统计	本科生均图书流通量=当年学校图书馆本科生借出图书次数总量/本科生数
9-1	生均教学行政用房（m ² ）	1.5	生均教学行政用房=（教学科研及辅助用房面积+行政办公用房面积）/全日制在校生数
9-2	其中生均实验室面积（m ² ）	1.17（其中实验室面积 3700m ² ）	生均实验室面积=实验室面积/全日制在校生数
10	生均本科教学日常运行	1058.73	1. 生均本科教学日常运行支出=本科教学日常运行支出/本科生数

	支出（元）	2137576.49	2. 本科教学日常运行支出参照《教育部办公厅关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅〔2011〕2号），仅指教学基本支出中的商品和服务支出（302类）（不包括教学专项拨款支出）。具体包括：教学教辅部门发生的办公费（含考试考务费、手续费等）、印刷费、咨询费、邮电费、交通费、差旅费、出国费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、专用材料费（含体育维持费）、劳务费、其他教学商品和服务支出（含学生活动费、教学咨询研究机构会员费、教学改革科研业务费、委托业务费等），取会计决算数
11	本科专项教学经费（万元）	100	本科专项教学经费指自然年度内学校用于教学改革和课程建设、专业建设、教材建设、实践教学、学生活动经费（指用于学生科技创新、文化体育、社会实践等活动）等专项投入经费总额
12	生均本科实验经费（元）	960000	1. 本科实验经费指自然年度内学校用于本科实验教学运行、维护的经费
		475.48	2. 生均本科实验经费=用于本科实验教学的经费总额/本科生数
13	生均本科实习经费	800	生均本科实习经费=自然年度内用于本科生校外实习的经费总额/本科生数
14	全校开设课程总门数及总门次	394	1. 课程总门数指列入学校培养计划的、在学年度内实际开设的、具有独立课程代码的课程总数
		656	2. 课程总门次指当年实际开设课程累计次数的总和，同一门课程重复讲授的重复统计
15	实践教学学分占总学分比例	见附表 2	1. 以教学计划实际执行学分数统计，按专业统计，可分类汇总
			2. 实践教学学分占总学分比例=某专业的实践教学学分总数/该专业的学分总数
16	选修课学分占总学分比例	见附表 3	1. 以教学计划实际执行学分数统计，按专业统计，可分类汇总
			2. 选修课学分占总学分比例=某专业的选修课学分总数/该专业的学分总数
17	主讲本科课程的教授（副教授）占教授（副教授）总数的比例	99	1. 教授（副教授）讲授的本科课程，指由教授（副教授）主讲的本科课程（不含讲座等）
		101	2. 教授（副教授）总数指本校的在职教授（副教授），包括出国、进修、病休不在岗的教授（副教授）
		98.02%	3. 主讲本科课程的教授（副教授）占教授（副教授）总数的比例=主讲本科课程的教授（副教授）总数/全校教授（副教授）总数

18	教授（副教授）讲授本科课程占课程总门次数的比例	69.05%(其中教授（副教授）讲授本科课程总门次120(333))	4. 教授（副教授）讲授本科课程占课程总门次数的比例=教授（副教授）讲授本科课程总门次/全校开设课程总门次
19-1	应届本科生总体毕业率	492	1. 应届本科生数是指具有学籍，按照规定修业年限修完教学计划规定课程，当年应毕业（结业）的学生数
		96.95%(其中应届毕业生总数477)	2. 应届本科生总体毕业率=应届毕业生总数/应届本科生总数
19-2	分专业应届本科生毕业率	见附表4	某专业应届本科生毕业率=该专业应届毕业生数/该专业应届本科生数
20-1	应届本科生学位总体授予率	96.95%	应届本科生学位总体授予率=获得学位证书的应届毕业生总数/应届本科生总数
20-2	分专业应届本科生学位授予率	见附表5	某专业应届本科生学位授予率=该专业获得学位证书的应届毕业生数/该专业应届本科生数
21-1	应届本科生总体就业率	初次就业率88.36%	1. 应届本科生总体就业率=就业的应届毕业生总数/应届本科生总数
		年底就业率90.15%	2. 可分为初次就业率（统计截止当年8月31日）和年底就业率（统计截止当年12月底）分别统计
21-2	分专业应届本科生就业率	见附表6	1. 某专业应届本科生就业率=该专业就业的应届毕业生数/该专业应届本科生数
		见附表6	2. 可分为初次就业率（统计截止当年8月31日）和年底就业率（统计截止当年12月底）分别统计
22	体质测试达标率	100%	指该届本科毕业生按《国家学生体质健康标准》测试合格的学生占应届本科毕业生总数的百分比
23	学生学习满意度	91.20%(问卷调查)	说明调查方法与结果
24	用人单位对毕业生满意度	93.50%(问卷调查与访谈)	说明调查方法与结果
25	应届本科毕业生去向	见附表7	包含升学情况（免试推荐研究生、考取研究生、出国留学）、就业情况（政府机构、事业单位、企业、部队、灵活就业、升学、参加国家地方项目就业、其他就业）、未就业情况。还可对就业地区或城市进行说明。

26	其他与本科教学质量相关数据	转专业转入人数 58、转出人数 13；校外实习基地数 30（见附表 8）；国际合作项目数 9（见附表 9）	如：学生转专业人数比例、校外实习基地数、学生出境游学人数比例等
----	---------------	---	---------------------------------

附表 1 教师结构

职称结构				
职称	教授	副教授	讲师	助教
人数	33	75	26	0
比例	24.63%	55.97%	19.40%	0.00%
学历结构				
学历	博士	硕士	本科	专科
人数	88	37	9	0
比例	65.67%	27.61%	6.72%	0.00%
年龄结构				
年龄	56 岁以上	46~55 岁	36~45 岁	35 岁以下
人数	8	60	46	20
比例	5.97%	44.77%	34.33%	14.93%

附表 2 实践教学学分占总学分比例

专业名称	实践学分	总学分	实践教学学分占总学分比例
信息管理与信息系统	18	142	12.68%
工业工程	18	149	12.08%
工程管理	14	142	9.86%
工商管理	15	136.5	10.99%
市场营销	13	140	9.29%
会计学	13	142	9.15%
人力资源管理	17	138.5	12.27%
旅游管理	11	142	7.75%
国际商务	14	138	10.14%
物流管理	14	140.5	9.96%
工商管理实验班	17	137	12.41%

附表 3 选修课学分占总学分比例

专业名称	限选课学分	任选课学分	总学分	选修课学分占总学分比例
------	-------	-------	-----	-------------

信息管理与信息系统	17	6	142	16.20%
工业工程	10	6	149	10.74%
工程管理	8	6	142	9.86%
工商管理	13	6	136.5	13.92%
市场营销	11	6	140	12.14%
会计学	17	6	142	16.20%
人力资源管理	14	6	138.5	14.44%
旅游管理	5	6	142	7.75%
国际商务	15	6	138	15.22%
物流管理	18	6	140.5	17.08%
工商管理实验班	14.5	6	137	14.96%

附表 4 分专业应届本科生毕业率

专业名称	专业应届毕 业生数	专业应届本 科生数	专业应届本 科生毕业率
信息管理与信息系统	18	18	100.00%
工业工程	23	23	100.00%
工程管理	30	30	100.00%
工商管理	70	75	93.33%
市场营销	57	62	91.94%
会计学	128	128	100.00%
人力资源管理	57	58	98.28%
旅游管理	20	21	95.24%
国际商务	24	25	96.00%
物流管理	26	28	92.86%
工商管理实验班	24	24	100.00%

附表 5 分专业应届本科生学位授予率

专业名称	专业获得学 位证书的应 届毕业生数	专业应届 本科生数	专业应届本科生 学位授予率本科 生数
信息管理与信息系统	18	18	100.00%
工业工程	23	23	100.00%
工程管理	30	30	100.00%
工商管理	70	75	93.33%
市场营销	57	62	91.94%
会计学	128	128	100.00%
人力资源管理	57	58	98.28%
旅游管理	20	21	95.24%
国际商务	24	25	96.00%
物流管理	26	28	92.86%
工商管理实验班	24	24	100.00%

附表 6 分专业应届本科生就业率

专业名称	初次就业率	年底就业率
工程管理	100.00%	100.00%
工商管理	91.43%	91.40%
工商实验	91.67%	-
工业工程	78.26%	86.96%
国际商务	92.00%	91.67%
会计	85.94%	90.63%
旅游管理	85.00%	90.00%
人力资源管理	92.98%	92.98%
市场营销	86.21%	85.96%
物流管理	88.89%	88.00%
信息管理	72.22%	72.22%
合 计	88.36%	90.15%

附表 7 应届本科毕业生去向

专业名称	升学人数	出国人数	工作人数	已就业人数	未就业人数	初次就业率	年底就业率
工程管理	25.81%	6.45%	67.74%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%
工商管理	14.29%	12.86%	64.29%	91.43%	8.57%	91.43%	91.40%
工商实验	16.67%	37.50%	37.50%	91.67%	8.33%	91.67%	-
工业工程	21.74%	0.00%	56.52%	78.26%	21.74%	78.26%	86.96%
国际商务	20.00%	12.00%	60.00%	92.00%	8.00%	92.00%	91.67%
会计	17.19%	17.97%	50.78%	85.94%	14.06%	85.94%	90.63%
旅游管理	5.00%	5.00%	75.00%	85.00%	15.00%	85.00%	90.00%
人力资源管 理	17.54%	8.77%	66.67%	92.98%	7.02%	92.98%	92.98%
市场营销	10.34%	6.90%	68.97%	86.21%	13.79%	86.21%	85.96%
物流管理	14.81%	3.70%	70.37%	88.89%	11.11%	88.89%	88.00%
信息管理	27.78%	0.00%	44.44%	72.22%	27.78%	72.22%	72.22%
合 计	16.63%	11.85%	59.88%	88.36%	11.64%	88.36%	90.15%

附表 8 校外实习基地数

序号	基地名称	基地等级 (国家级/ 校级/院级)	基地单位名称	地址	面向专业	每次可 接纳学 生数 (人)	当年接 纳学生 总数 (人)
1	山东大学管理学院浪潮通软 教学实习基地	校级	山东大学管理学 院浪潮通软教学 实习基地	山东省济南市历 下区山大路 224 号	信息管理 与信息系 统	40	17
2	浪潮集团有限 公司	校级	浪潮集团有限公 司	山东济南市山大 路 224 号	会计学、信 息管理与 信息系统	150	149

3	山东大学管理学院浪潮集团有限公司实习基地	校级	山东大学管理学院浪潮集团有限公司实习基地	山东济南市山大路 224 号	工商管理、人力资源	175	175
4	山东大学管理学院中国重型汽车集团有限公司实习基地	校级	山东大学管理学院中国重型汽车集团有限公司实习基地	槐荫区经十西路 212 号	工商管理、人力资源	175	175
5	重汽集团	校级	重汽集团	济南市济南市市中区党家庄镇	工业工程	50	26
6	山东省商业集团有限公司	院级	山东省商业集团有限公司	中国山东省济南市山师东路 4 号	会计学	149	149
7	济南普利司矿泉水有限公司实习基地	院级	济南普利司矿泉水有限公司实习基地	济南历山路 111 号	工商管理、人力资源	175	175
8	周村古商城	院级	周村古商城	周村区新建东路 201 号政务中心	旅游管理	30	21
9	山东大厦	院级	山东大厦	济南市马鞍山路 2-1	旅游管理	30	21
10	东阿集团	院级	东阿集团	聊城市东昌西路	工商管理	150	117
11	山东佳怡物流有限公司	院级	山东佳怡物流有限公司	济青高速零点现代物流示范区	人力资源	80	62
12	山东省邮政公司	院级	山东省邮政公司	济南泉城广场西北角	人力资源	90	62
13	济南元首针织股份有限公司	院级	济南元首针织股份有限公司	济南市北园大街 603 号	市场营销	60	48
14	大华会计师事务所	院级	大华会计师事务所	济南市高新区银荷大厦 C 座 3 层 303 房间	会计学	150	149
15	中瑞岳华会计师事务所	院级	中瑞岳华会计师事务所	济南市高新区舜华路 2000 号	会计学	150	149
16	济南喜来登酒店	院级	济南喜来登酒店	济南市龙奥北路 8 号	旅游管理	30	21
17	山东龙岗旅游集团	院级	山东龙岗旅游集团	山东沂水县城西南 8 公里办公室	旅游管理	50	21
18	周村古商城	院级	周村古商城	山东省淄博市周村区新建中路	旅游管理	40	21
19	山东嘉华文化国际旅行社	院级	山东嘉华文化国际旅行社	济南市泺源大街 6 号新闻大厦一楼商务中心	旅游管理	30	21
20	中铁 14 局 4 公司	院级	中铁 14 局 4 公司	山东省济南市市中区英雄山路 267 号	工程管理	50	48

21	三箭项目管理公司	院级	三箭项目管理公司	山东省济南市二环东路 2828 号	工程管理	60	48
22	天宇项目管理公司	院级	天宇项目管理公司	济南高新区舜华路 2000 号舜泰广场 9 号楼	工程管理	50	48
23	山东新金发汽车零部件有限公司	院级	山东新金发汽车零部件有限公司	济南章丘 济南市槐荫区西外环路新沙工业园 34 号	工业工程	30	26
24	河北恒泰瑞欣轴承制造有限公司	院级	河北恒泰瑞欣轴承制造有限公司	河北.临西中国轴承大世界阳光工业园区	工业工程	40	26
25	山东鲁联集团	院级	山东鲁联集团	济南长清十西路 11889	工业工程	50	26
26	山东华贝爱欧贸易有限公司	院级	山东华贝爱欧贸易有限公司	济南市历下区明湖东路 8 号明湖天地 D 座 4-101	工业工程	30	26
27	山东大学管理学院普安联盟软件公司实习基地	院级	山东大学管理学院普安联盟软件公司实习基地	济南市高新开发区齐鲁软件园大厦三层	信息管理与信息系统	20	17
28	山东大学管理学院浪潮通软教学实习基地	院级	山东大学管理学院浪潮通软教学实习基地	济南市历下区山大路 224 号	信息管理与信息系统	50	17
29	潍柴动力信息中心教学实习基地	院级	潍柴动力信息中心教学实习基地	潍坊市高新技术产业开发区福寿东街 197 号甲	信息管理与信息系统	40	17
30	重汽集团信息中心教学实习基地	院级	重汽集团信息中心教学实习基地	济南市	信息管理与信息系统	50	17

附表 9 国际合作项目数

序号	国家/地区	对方机构	合作内容	最初签署日期
1	UK	Bangor University	1.发展本硕联合培养项目 2.学生交流，教师互访 3.科研合作，远程学习	
2	Republic of South Africa	the graduate school of technology management , faculty of engineering built environment and information technology , University of Pretoria	1.互派交流生 2.学术、科研交流（第一个项目为工程管理领域）	2013.2.12

3	中国台湾	国立中兴大学管理学院	1.学术交流，师生互访 2.设立“海峡两岸大学生管理能力模拟竞赛”	2013.5.20
4	Canada	College of Management and Economics University of Guelph	1.本硕学生交流 2.探索合作课程和合作研究项目	2013.6.6
5	USA	The University of South Florida Board of Trustees a public body corporate on behalf of its college of Hospitality & Technology Leadership	1.在共同感兴趣的领域展开研究，发起讲座，召开研讨会和培训项目 2.教师访学、本硕学生交流 3.探讨申请国际研发基金的课题 4.在本科生和研究生层面发展联合授课，推进本科生 2+2 和 3+1 联合办学	2013.11.6
6	Australia	University of South Australia	学生交流项目(旅游管理本科项目+继续攻读硕士项目)	2014.5.23
7	USA	College of Hospitality, Retail and Sport Management, University of South Carolina	1.学术交流：研讨会、讲座等 2 2.互派访问学者、本科硕士交流生 3.探讨申请国际研发基金的课题 4.发展联合授课、合作办学，推动研究生 1+1 项目和本科生 2+2 项目	2014.5.22
8	USA	Carl H. Linder, Jr. College of Business	2+2 项目和 2+2+1 项目	2013.9.28
9	USA	The University of Kentucky Gatton College of Business & Economics	2+2 双学士 (Bachelor in Business Administration and Bachelor of Science in Accounting)	2014