

山东大学软件学院
2014年本科教学质量报告



山东大学软件学院

2015年4月

目 录

第一部分 本科教育基本情况

- 一、本科人才培养目标
- 二、落实教学工作中心地位
- 三、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

第二部分 师资队伍

- 一、师资队伍的数量和结构
- 二、本科生师比

第三部分 教学资源

- 一、教学经费投入情况
- 二、教学设施情况
- 三、专业设置与培养方案

第四部分 人才培养过程

- 一、教学改革情况
- 二、课堂教学情况
- 三、实践教学及第二课堂情况

第五部分 学生发展

- 一、招生及生源情况
- 二、文化素质教育建设
- 三、就业与发展

第六部分 质量保障

- 一、学院出台系列本科教学管理文件
- 二、形成系统化的教学质量保障机制

第七部分 特色发展

- 一、深度的校企合作提高了学生的工程实践能力

二、打造完善的科技竞赛平台提高了学生创新能力

三、与国际技术平台接轨提高了学生的国际化技术水平

第八部分 存在的问题及整改情况

一、远离其他校区，学习和交流氛围受到限制

二、师资队伍的企业经历不足，制约了工程能力的培养

三、加强招生工作，提高生源质量

结 语

软件学院 2014 年本科教学质量报告

第一部分 本科教学基本情况

一、本科人才培养目标

软件工程专业按照高层次、工程型、国际化的标准实施教学，培养具有扎实软件基础理论和工程知识的高级软件系统工程师。要求学生熟悉软件系统的设计方法和技术规范，具备信息获取能力和国际化视野，能够从事软件产品开发和项目管理。数字媒体专业与艺术学院紧密合作，紧跟信息领域最具创新力、想象力的数字产业的发展，培养面向数字媒体与数字内容产业应用需求，具备计算机和艺术、文学、历史以及工业设计等专业技术知识的复合型人才。

二、落实教学工作中心地位

学院牢固确立人才培养是高等学校的根本任务，质量是高等学校的生命线，教学工作是高等学校的中心工作；同时，学院以提高教学质量为主线，以教育创新为动力，进一步加大教学投入，推进教育教学观念创新、制度创新和工作创新，全面提高教学质量。

三、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

截止至2014年12月31日，软件学院在校本科生1451人，硕士研究生114人，博士研究生10人。本科生占学院全日制在校生总数的比例为80%。

学生类别	总数
软件工程本科生	1267
数字媒体本科生	184
软件工程科学学位硕士生	47
软件工程专业学位硕士生	67
博士生	10
合计	1575

第二部分 师资队伍

一、师资队伍的数量和结构

截止至2014年，软件学院与计算机学院共有拥有在职教职工170人，其中软件学院专任教师82名，其中教授28人，副教授43人，博士生导师21人，具有高级职务教师占专任教师总数的87%；具有博士、硕士学位教师77人，占专任教师总数的94%，其中博士学位教师70人，占专任教师总数的85%，50%以上的教师具有企业应用开发背景；另有专职实验教师17名，工业界教师29名，外籍授课教师10人。

二、本科生师比

截止2014年12月31日，学院专任教师82人，聘请校外教师39人，教师总数102人。拥有本科、硕士和博士研究生折合在校学生数1642人，生师比16: 1。

第三部分 教学资源

一、教学经费投入情况

2014年，学院本科教学日常运行经费年均支出165万元，保证了本科教学日常运行。共投入本科专项教学经费350万元。其中，实验教学经费200万元，建成了物联网实验室。实习经费60万元。生均本科实验教学经费和本科实习经费达到学校的要求。

学院按照《山东大学全日制本专科生教学业务经费开支管理暂行办法》，加强经费管理，提高经费使用效益。

二、教学设施情况

（一）本科教学用房情况

截止2014年，学院占地总面积340.15亩。其中教学科研、学生生活及附属用房等校园建设用地230亩。各类校舍建筑面积14万平方米，其中教学科研及辅助用房6万平方米，包括教室37800平方米、图书馆4000平方米、实验用房2580平方米，具有良好的办学条件。



2014年软件学院全景图

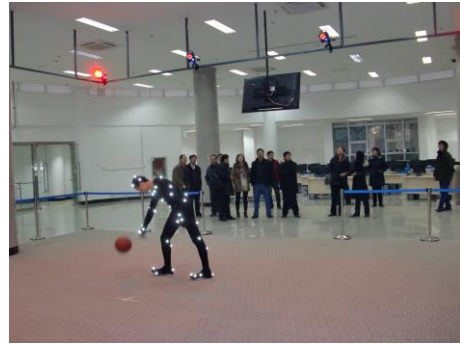
（二）图书资料及信息化建设

学院除共享学校各校区的图书馆之外，拥有本校园图书馆4000余平方米，馆藏书刊近9万余册，主要为计算机方面的书刊。下设流通阅览部、技术咨询部、分馆办公室，目前工作人员12人。学院建设了自己的专业图书资料室，现在占地200余平方米，目前图书共8596册，其中中文图书4280册，外文图书4316册；期刊共7899册，其中中文期刊1176册，外文期刊6723册。

2014年学院信息化校园建设与学校同步进行，网络信息点、无线接入点、校园网出口总带宽、电子邮件系统、管理信息系统数据总量、数字资源量等达到学校的要求。

（三）实验教学条件

截止2013年12月31日学院用于本专业本科教学的实验室面积2580余平方米，教学实验仪器设备2600多台（件），总价值1900余万元。2014年学院经多方努力，新增教学科研仪器692台（件），总价值8311243.49元。实验中心基础课教学实验仪器设备的更新率达20%；设备完好率达到95%以上。



高性能计算机系统与超级数字媒体实验平台

三、专业设置与培养方案

软件学院现有软件工程和数字媒体技术两个本科专业，其中软件工程专业是教育部批准的国家级特色专业，拥有软件工程一级学科博士点，博士后流动站。软件工程专业设有软件工程、嵌入式系统、企事业行业软件等专业方向，要求学生在完成基础课和专业基础课后，进入面向专业方向的课程学习与工程训练；从知识结构上，要求重视数学和工程基础的积累、人文素质的提高和专业创新能力的培养。注重系统分析、系统设计、系统测试、项目管理等知识的传授，强化软件开发过程管理、过程改进、CMM成熟度模型等训练，引进与国际接轨的培训模式，与国内外知名企业建立了联合校外实训中心和校内实训基地，保证学生直接参加企业课题的研发和实践。数字媒体专业三年级选择专业方向，深入地接触和设计实际软件系统和应用领域。专业现有两个专业方向，数字娱乐应用设计与开发方向侧重计算机游戏、移动互联网下交互式数字娱乐应用设计与开发；动画设计与制作方向侧重影视特效设计、3D动画角色场景建模、运动建模、材质与灯光设计以及动画渲染。

第四部分 人才培养过程

一、教学改革情况

2014年，学院积极响应学校本科教学“3+2重点工作”的推进，积极参与“尖子生教育”、“通识教育”和“创新教育”，加强“专业建设”和“教学内容和教学方法改革”。加大本科教学改革和建设力度，取得明显成效。

（一）参与学校特色培养模式的创新和建设

截止2014年，共40名学生参与中科院的科教协同育人计划“计算机菁英班”培养。继续探索交叉学科复合人才培养模式。2014年与艺术学院合办数字媒体专业获得新进展。与信息学院合办物联网专业进展顺利。

（二）本科人才培养方式改革

2014年积极参与学校开始对本科专业培养方案进行改革，在构建通识教育平台、学科教育平台、专业教育平台和专业选修平台中发挥自己的作用。使通识教育、创新教育理念固化到本科人才培养方案中。

（一）建立科学的人才培养方案

确立了“2+X”的人才培养模式，将整个人才培养体系优化为三个阶段。

第一阶段在一、二年级进行计算机软件基础知识积累和通识教育，要求学生完成基础和专业基础课程，同时加大外语课程的力度，聘请外教增加不同层次英语口语课程和日语的初级教育。

第二阶段在三年级进入面向专业方向的课程学习与工程训练，以工程实践为核心，采取“学习，实践，再学习，再实践”的方式，引导学生参与实际软件的开发；聘请企业界教师有针对性地开设软件规范课程，使学生在校期间就能够了解服务外包企业或外企对软件开发的要求，缩短学校和企业之间的距离。

第三阶段在四年级进行个性化培养，面向继续深造的学生实行专业理论课程的深入学习和毕业设计。面向就业的学生实行校外企业实习和毕业设计或校内实习和毕业设计。

（三）推进教学内容与方法改革

1. 加强教学研究

截止2014年，“校企合作下的软件人才培养体系研究与实践”获山东省教学成果二等奖；“基于网络的计算机基础教学过程管理研究与实践”和“面向学生应用能力与计算思维综合培养的计算机基础教学内容改革与教材建设”获山东省教学成果三等奖；“嵌入式系统专业创新人才培养改革与实践”获山东大学教学成果二等奖。

2. 加大课程建设力度

截止2014年，获得省级精品课程2门，“教育部-IBM精品课程”5门，山东大学第一批慕课（MOOCs）课程改革立项项目1项。。与企业合作开发实训案例23个，开发应用项目演示系统6个。引进专业认证课程5门，引进企业课程4门。

3. 加强本科教材建设

软件学院教师共出版、再版教材6部，获得国家“十一五规划教材”建设立项6项，国家“十二五规划教材”建设立项1项，有1部教材被评为教育部国家级精品教材。

4. 推进教学和考试方法改革

截止到2014年底，学院建成112门课程网站，覆盖课程73门，学期教师登录次数636，学期学生登录次数4815。



课程中心平台首页

（四）推进专业建设

截止2014年，软件工程专业批准为教育部第二类特色专业，软件工程专业嵌入式系统方向批准为教育部第二类特色专业。“软件工程专业课程群组教学团队”被评为山东大学优秀教学团队。软件工程专业教学团队获得教育部-IBM高校合作项目最佳创新合作团队；软件工程专业成为NEC软件（济南）有限公司最佳校企合作伙伴；软件学院实训中心评为山东省与济

南市微软服务外包人才培养计划培训基地。

二、课堂教学情况

2014 年学院共开设课程 98 门，课程总门次 212。软件工程专业的实践教学学分总数占该专业的学分总数的 18.7%；数字媒体专业的实践教学学分总数占该专业的学分总数的 16%。软件工程专业的专业选修课学分总数占该专业的学分总数的 15.3%；数字媒体专业的专业选修课学分总数占该专业的学分总数的 15.7%。

学院在职教授 28 人，担任本科主讲课程的教授 25 人，教授上课率 89%；教授主讲课程 25 门，占总课程的 26%。

三、实践教学及第二课堂情况

1. 加强实验和实习教学建设

2014年学院共开设实验项目96个，实验人时数1900，支撑学院两个专业实验教学的正常开展。本科实验课程中各类实验项目年更新率达到20%以上。

在院内建立实训基地，聘请了IBM、微软（中国）有限公司、百度、阿里、浪潮、NEC 软件（济南）有限公司等企业，带来了9个实际项目。学生在企业技术人员和校内教师的指导下，严格按照公司项目实现流程，完成所选项目。

建立了50余个校外实习基地，其中外资企业8家，主要包括Intel、美国Infor、花旗软件、上海微创、NEC Soft等国际知名外资企业，外资企业中欧美企业6家、日资企业和韩资企业各1家。还包括神州数码、海信集团、浪潮集团、沈阳东软等40多家国内IT企业，其中位于北京的基地10家，深圳、沈阳、大连、威海、青岛各1家，其余基地均为本地企业。



实习基地实习的学生

2. 加强创新教育体系建设

2014年建成“图像去噪处理系统的搭建”等4个平台为校级大学生创新教育平台，使校级大学生创新平台达到14个。继续推进平台运行机制改革和开放，共投入40万元支持各平台开展大学生创新技能培训、开设创新培训课程、组织和参加国家级、省级、校级大学生创新竞赛活动。

2014年“国家级大学生创新创业训练计划”立项4项，“山东大学大学生科技创新基金项目”立项5项。

3. 创新能力培养成效显著

2014年，获得全国数学建模竞赛国家二等奖4项，省级一等奖8项；北美数学建模竞赛一等奖1项，二等奖12项；ACM亚洲区预选赛获铜奖2项；ACM山东省赛金奖1项；全国大学生电子设计竞赛一等奖2项；

2014年获得创新学分的学生达35人，申报项目总数76项，总学分达72.3分。

第五部分 学生发展

一、招生及生源情况

2014年，软件学院本科招生计划450人。在全国31个省（市、自治区）实际招收本科生371人，山东省内招生总数168人，省外招生总数203人。

2014年，在山东省理科录取线主要分布572分，80%的学生高出一本线83分；山东省内一志愿录取比率是60%，省外一志愿录取比率是50%。软件学院的影响力稳步提升，生源质量持续改善。

二、文化素质教育建设

2014年，学院以迎接党的十八大召开为契机，凸显“建设世界一流大学”定位，加大校园文化设施和文化氛围建设。

1. 校园文化氛围建设

以学生思想教育为中心，建立时空视点传媒网站，以思想政治教育、学习交流、科技创新的和规范学生的行为管理的重点，面向软件学院的老师和学生。

以职业规划为主题，建立学业导师制度。为了帮助大一新生更好的了解所学专业，培养专业兴趣，指导学生更好的进行专业学习而设置，为大一每个班级配备一名专业课教师。学业导师们分别就专业发展前景、专业学习方法、就业、考研等一系列问题进行了详细的阐释，使同学们明确了学习方向和生涯的规划。

开展了青志联在行动主题活动。活动提出了团结就是大局，团结就是力量。“万人万双手，拖着泰山走。”过去十年的辉煌成就，生动地阐释了我们党带领人民创造奇迹的奥秘——“团结一切可以团结的力量，调动一切可以调动的积极因素。”。

2. 校园学术氛围建设

2014年学院在校区举办各类科技讲座35场，邀请中科院、清华大学、浙江大学等著名学者来院讲学，营造了浓厚的学术气氛。在学生当中分别设立了“院长奖学金”、“学生科技创新奖项”、“业界专项奖学金”等多种形式的激励措施来调动和促进学生创新能力的养成。自2003年以来学院共有50人获得院长奖学金，已有290余人次获得科技创新项目奖学金，有190余人次获得业界专项奖学金，奖金合计累计85余万元。

3. 校园文体活动开展情况

以校史校情教育为主题，开展了学唱《山东大学之歌》《山东大学校歌》、《山东大学之歌》、《山东大学校友之歌》主题活动，通过歌曲的学唱使学生了解山大精神与文化，启发新生养成高尚的品格、宽阔的胸襟和优良的学风，提高人文素养，培养科学精神

以爱国主义教育为主题，为宣传学习中国梦精神，举行“献礼国庆、感恩母亲”校园歌咏朗诵比赛。进一步激发广大师生的爱国热情。《在春天里等待春天》，《渺邈歌谣》，《我爱你，中国》等歌颂祖国的作品充满着澎湃的激情与爱国热忱；他们用优美动听的语言和如火的热情表达了对祖国母亲的深深祝福和无限热爱。



文艺活动现场

成功组织了软件园校区五大球比赛。通过本次比赛的顺利举办，既锻炼了学生的体魄，有利于今后的学习与生活；又增强了同学们的团结意识，让同学们认识到了合作的重要性；更促进了各学院同学的交流与合作，丰富了校园文化。

为促进2014级新生尽快融入大学生活，开展了新老生篮球对抗赛、心理剧比赛、新生演讲比赛等丰富多彩的活动，加强了新老生交流、新生对大学生活的了解，在活动中，同学们收获了友谊，锻炼了能力。

4. 大学生社团活动情况

学院把学生文化科技创新活动看作是课堂基本教学内容的延伸，课堂外的技术型学生组织就作为平时开展学生创新活动的一个最主要的载体。截至2012 年学院组建的学生社团共有7个，分别为：

搏创技术俱乐部：主要负责统筹协调组织校区学生参与各项科技竞赛活动，课余项目承接活动以及“第二课堂”培训活动的开展。下设网络、嵌入式、多媒体、搜索、四个研究方向的兴趣小组。

IBM技术俱乐部：与IBM中国公司合作成立的专项技术学生组织。

微软技术俱乐部：基于对微软技术感兴趣的学生技术组织。

SUN开源技术俱乐部：由SUN公司支持的开源技术学生兴趣组织。

数学建模俱乐部：针对数学建模竞赛开展的学生兴趣组织。

ACM俱乐部：针对ACM竞赛开展的学生兴趣组织。

超越计算机协会：主要是普及和拓展计算机软件应用知识的学生社团组织。



软件学院学生社团活动剪影

三、就业与发展

（一）2014届本科毕业生质量

1. 2014届本科毕业生基本情况

2014届学院上报本科生源人数共计300人，其中软件工程262人，数字媒体38人。实际毕业生总人数为297人。毕业率为99%；学位授予率为99%。均较往年有所提升，表明软件学院学习困难学生帮扶工作取得一定成效。

截止到2014年9月1日，整体就业率达到了97.68%；12月底99.34%。

2. 2014届本科毕业生就业情况

软件工程本科已就业学生的具体分布去向为：国内升学72人；国外升学13人；进入国内IT相关企业146人；考取国家公务员及事业单位5人；金融企业10人；其他行业16人。

数字媒体本科已就业学生的具体分布去向为：国内升学10人；国外升学2人；进入国内IT相关企业21人；考取国家公务员及事业单位1人；金融企业1人；其他行业3人。

本科学生就业的地域分布除出国的以外，出省就业的学生主要集中在北京和江苏两地，

与往年不同情况的是，去辽宁就业的学生数量明显减少，而省外就业的地域范围有所扩大，其中有一定数量的学生流向浙江、天津、福建等省份。省外就业具体分布情况：北京28人，上海8人，天津3，浙江7人，江苏7人，广东8人，其它地区43人。在省内就业的学生还是主要集中在济南、青岛两地。就业毕业生继续朝北京、天津、上海、以及江苏等地增进，而山东本地留守率有明显下降。

（二）毕业生质量调查与用人单位评价

2014年，软件学院以就业较为集中的北京、上海、江苏、深圳和济南等地组织毕业生质量调研。总体分析看，用人单位认为毕业生专业学习成绩、专业动手能力、综合知识水平、外语水平、文字表达水平、计算机操作水平各个方面较好。认为软件学院的学生比较踏实，比较勤奋。能吃苦耐劳，专业知识较为扎实。毕业生从上岗到胜任工作适应较快，专业课程设置与社会需求比较适应。实训教学方面使被访校友普遍认为教学内容与社会需求的是相符的，软件学院侧重应用性教学是合理的。

同时，反馈信息指出培养环节还应加强人际沟通能力及协调能力的培养，加强竞争意识和创新能力的培养，知识传授要结合“前沿”，教学方法要灵活多样，教学内容要“与时俱进”，加强英语教学的力度。加强文字水平及语言表达能力的培养。

第六部分 质量保障

2014年，软件学院按照学校提出“以本为本”的办学理念，把本科教学工作作为学院的中心工作切实抓实抓好，促进教师将主要精力投入本科教学和人才培养，保证软件学院人才培养目标的实现。

一、学院出台系列本科教学管理文件

充分利用学院管理信息平台，把管理流程规范化，把管理模式固化，明确每个岗位人员的任务、职责，明确监督人员的任务和职责，以求能随时反映教学过程的状态和趋势。制定《教学管理规范》”、《实验教学管理规范》、《教学任务安排条例》、《教材选用管理条例》、《教学质量保障体系》等教学管理文件。

二、形成系统化的教学质量保障机制

为进一步加强教学质量，校院建立了本科教学质量保障与督導體系，加强教学督导对教学改革、教学建设及教学质量和水平进行监督评估的力度；建立了学生评价机制，每学期学生对教师课堂教学及其它方面进行评价，并提出相关意见；建立了教学探讨机制，定期进行讨论。

课程教学效果及教育目标达成状况的评价机制

评价方法	执行主体	操作方式	时间频度	形成的结果
教学初期检查	学院教科办	教学日历	每学期一次	教学日历提交报告
教学中期检查	督导组	重点年轻教师	不定期	教师课堂听课表
	院系领导	针对性的听课	不定期	领导干部听课表
命题检查与试卷分析	系主任	命题检查	每学期、每门课程一次	给出是否印刷的意见
	教师	试卷分析	每学期、每门课程一次	成绩分析表
学生评价	学生	评教	每学期、每门课程一次	学生评教结果

第七部分 特色发展

2014年，软件学院大力加强教学改革和教学建设，进一步推进山大特色本科人才培养模式建设，逐步在以下几个方面形成特色和优势：

一、深度的校企合作提高了学生的工程实践能力

2+X培养模式为企业参与人才培养提供了对接接口，企业通过校内实训、校外实习、专业课程引入和联合举办特色班，把企业技术、应用案例、开发平台和企业文化直接引入教学的各个环节，缩短了学校培养与企业需求的差距，提升了学生工程化意识和实际动手能力，为用人单位选拔优秀员工提供了良好的通道。

二、打造完善的科技竞赛平台提高了学生创新能力

学院通过科技创新激励政策的制定，调动了学生参与科技活动的积极性，60%的在校生参与了IBM技术俱乐部，微软技术俱乐部、SUN开源技术俱乐部：数学建模俱乐部、ACM俱乐部、超越计算机协会的科技活动。在校生的项目经历提升社会影响力和学生受益面，职业发展竞争力明显增加。

三、与国际技术平台接轨提高了学生的国际化技术水平

通过引进IBM-UML认证课程、IBM-DB2认证课程、IBM-Webspher认证课程、IBM-XML认证课程、CCF专业认证、NEC认证课程、SAP认证课程、微软服务外包认证培训，开设了全球认证课程的模拟企业真实项目，使学生了解并掌握了国际上最前沿的技术平台和开发规范，为就业之后的发展打下了坚实的基础。

第八部分 存在的问题及整改情况

一、远离其他校区，学习和交流氛围受到限制

软件学院学生的成分单一，形成不了综合性大学学科交融的环境，学生只能在专业技术方面得到进步的条件，在人文素养提升方面有很大限制。加上交通不便的因素，通选课数量和质量都打折扣。此问题只有通过学校的整体调整和加大学院自身的文化氛围的营造加以解决。

二、师资队伍的企业经历不足，制约了工程能力的培养

目前的新进教师主要是科学学位的培养，工程实践经历不足，完成基础课程的教学不成问题，但要指导学生从事应用项目的开发有一定局限。今后需着力通过将教师送到企业培训和引入企业专家传帮带来解决这个问题。同时，要调整激励政策，导向更多的教师投入更多的经历参与实际工程活动。

三、加强招生工作，提高生源质量

目前设置计算机与软件专业的学校的规模过于庞大，导致报考生的兴趣减弱，从而影响第一志愿录取率。同时招生拓展工作还不够精细，职业发展前景教育和宣传有待进一步提高。

应建立多元人才选拔模式，重点延揽尖子生源，探索特色班培养途径，逐步提高生源质量。

结 语

2014年，软件学院围绕学校本科教学强化专业现代化和国际化，在推进教学改革和发展工程，专业国际化建设；课程体系、课程内容改革，教学内容和方法改革得到较大发展。今后将在全国教育工作会议精神和《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》的指导下，按照《山东大学“十二五”发展规划》、《山东大学创建世界一流大学战略规划（2012-2020）》等一系列战略规划，谋划发展，全面落实《山东大学进一步提高本科教学质量实施办法》，扎实推进教学改革和教学建设，不断提高本科教学质量和人才培养质量，为创建世界一流大学做出应有贡献。

2014 年学院（部）本科教学质量报告正文编写

主要支撑数据及指标说明

序号	数据名称	指标说明	提供人
1-1	本科生数	本科生数指普通全日制在校生,包括通过全国普通高校统一招生录取的全日制普通本科学士生、普通专科起点本科学士生以及与国(境)外大学联合培养本科层次的学生等	本科生总数 1451 人
1-2	本科生占全日制在校生总数的比例	1. 本科生占学院全日制在校生总数的比例=本科生数/学院全日制在校生总数 2. 全日制在校生总数=普通本、专科生数+研究生数+留学生数+预科生数+成人脱产班学生数+进修生数。(进修生数指进修及培训时间在一年以上的学生数)	本科生占学院全日制在校生总数的比例为 80%。 软件学院全日制在校生总数 1575 人,其中: 软件工程本科生:1267 人; 数字媒体本科生 184 人; 软件工程科学学位硕士生 47 人; 软件工程专业学位硕士生 67 人; 博士生 10 人
2-1	教师数量	1. 专任教师是指具有教师资格、专门从事教学工作的人员。包括直属附属医院具有医师系列职称承担教学任务的医生,每 100 名医生折算为 15 名专任教师 2. 聘请校外教师:指聘请的国内、外其他高校及科研机构、企业、行业、非直属附属医院等的教师和退休教师(含本校退休教师)聘期为一学期以上。其中,外教指经学校批准聘请的外籍教师 3. 教师总数=专任教师数+聘请校外教师数$\times 0.5$ 4. 聘请校外教师数比例=聘请校外教师数/专任教师数	软件学院专任教师 82 人 聘请校外教师 39 人 教师总数 102 人 聘请校外教师比例 48%
2-2	教师结构	1. 教师结构包括:职称结构、学历结构、学位结构、年龄结构 2. 具有高级职务教师占比=具有副高级及以上职务的专任教师数/专任教师数 3. 具有研究生学位教师占比=具有硕士以上学位专任教师数/专任教师数 4. 具有博士学位教师占比=具有博士学位专任教师数/专任教师数 5. 具有研究生学位的教师是指已经取得硕士学位以上的在职教师,不包括在读硕士、博士学位教师	软件学院专任教师 82 人 副高级及以上教师共 71 人,占专任教师总数的 87% 具有研究生学位的教师共 77 人,占专任教师总数的 94% 具有博士学位专任教师共 70 人,占专任教师总数的 85%
3-1	专业设置情况	经教育部正式备案的全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招专业名单	软件学院共有软件工程和数字媒体 2 个专业
3-2	当年本科招生省内考生一志愿录取比例	1. 当年本科招生省内考生一志愿录取比例=当年一志愿录取省内本科生数/当年录取省内本科生总数 2. 如采用平行志愿招生,一志愿是指非调剂志愿和征集志愿录取的学生。统计到专业(按大类招生的,同一大类内所有专业的一志愿录取比例视为相同)	2014 年,软件学院本科招生计划 450 人,实际招生本科生 371 人。 山东省内招生总数 168 人,省外招生总数 203 人。 山东省理科一本线是 572 分,80% 的学生高出一本线 83 分。 山东省内一志愿录取率 60%,省外一志愿录取率 50%。
3-3	当年本科招生省外考生一志愿录取比例	1. 当年本科招生省外考生一志愿录取比例=当年一志愿录取省外本科生数/当年录取省外本科生总数 2. 如采用平行志愿招生,一志愿是指非调剂志愿和征集志愿录取的学生。统计到专业(按大类招生的,同一大类内所有专业的一志愿录取比例视为相同)	

4	师生比	1. 折合在校生数=普通本、专科生数+硕士生数×1.5+博士生数×2+留学生数×3+预科生数+进修生数+成人脱产班学生数+夜大（业余）学生数×0.3+函授生数×0.1 2. 师生比=折合在校生数/教师总数	折合在校生数 1642 人，教师总数 74 人，师生比 16.1
5	生均教学科研仪器设备值（元）	生均教学科研仪器设备值=教学科研仪器设备资产总值/折合在校生数	2014 年 01.01-12.31 新增教学科研仪器设备 692 台（件），总价值 8,311,243.49 元。
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	2014.01.01—12.31 新增的教学科研仪器设备值	
7	生均图书数（册）	1. 图书总册数仅指纸介质的图书，包括校图书馆和院系资料室拥有的正式出版书籍的册数及已装订成册的过刊，每册过刊计为一册书，不包含电子图书 2. 生均图书数=图书总册数/折合在校生数	学院除共享学校各校区图书馆之外，拥有本校园图书馆 4000 余平方米，馆藏书刊近 9 万余册，主要为计算机方面的书刊。下设流通阅览部、技术咨询部、分馆办公室，目前工作人员 12 人。学院建设了自己的专业图书资料室，现在占地 200 余平方米，目前图书共 8596 册，其中中文图书 4280 册，外文图书 4316 册；期刊共 7899 册，其中中文期刊 1176 册，外文期刊 6723 册。
8-1	电子图书、电子期刊种数	1. 电子图书总数指学校图书馆及各院（系）、所资料（情报）室拥有的正式出版的光盘、软盘、数据库等电子图书的总数 2. 电子期刊种类数指学校图书馆拥有的正式出版的光盘、软盘、数据库等电子期刊的种类总数	
8-2	本科生均图书流通量	本科生均图书流通量=当年学校图书馆本科生借出图书次数总量/本科生数	
9-1	生均教学行政用房（m ² ）	生均教学行政用房=（教学科研及辅助用房面积+行政办公用房面积）/全日制在校生数	截止 2014 年，学院占地总面积 340.15 亩。其中教学科研、学生生活及附属用房等校园建设用地 230 亩。各类校舍建筑面积 14 万平方米，其中教学科研及辅助用房 6 万平方米，包括教室 37800 平方米、图书馆 4000 平方米、实验用房 2580 平方米。
9-2	其中生均实验室面积（m ² ）	生均实验室面积=实验室面积/全日制在校生数	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	1. 生均本科教学日常运行支出=本科教学日常运行支出/本科生数 2. 本科教学日常运行支出参照《教育部办公厅关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅〔2011〕2 号），仅指教学基本支出中的商品和服务支出（302 类）（不包括教学专项拨款支出）。具体包括：教学教辅部门发生的办公费（含考试考务费、手续费等）、印刷费、咨询费、邮电费、交通费、差旅费、出国费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、专用材料费（含体育维持费）、劳务费、其他教学商品和服务支出（含学生活动费、教学咨询研究机构会员费、教学改革科研业务费、委托业务费等），取会计决算数	本科教学日常运行支出 165 万，生均本科教学日常运行支出 1137 元。
11	本科专项教学经费（万元）	本科专项教学经费指自然年度内学校用于教学改革和课程建设、专业建设、教材建设、实践教学、学生活动经费（指用于学生科技创新、文化体育、社会实践等活动）等专项投入经费总额	本科专项教学经费 150 万元。
12	生均本科实验经费（元）	1. 本科实验经费指自然年度内学校用于本科实验教学运行、维护的经费 2. 生均本科实验经费=用于本科实验教学的经费总额/本科生数	本科实验经费 200 万元，生均本科实验经费 1378.4 元。
13	生均本科实习经费	生均本科实习经费=自然年度内用于本科生校外实习的经费总额/本科生数	本科实习经费 60 万元，生均本科实习经费 413.5 元。

14	全校开设课程总门数及总门次	1. 课程总门数指列入学校培养计划的、在学年度内实际开设的、具有独立课程代码的课程总数 2. 课程总门次指当年实际开设课程累计次数的总和，同一门课程重复讲授的重复统计	2013-2014 学年，软件学院总共开设了 98 门课程，课程总门次 212
15	实践教学学分占总学分比例	1. 以教学计划实际执行学分数统计，按专业统计，可分类汇总 2. 实践教学学分占总学分比例=某专业的实践教学学分总数/该专业的学分总数	软件工程专业的实践教学学分总数占该专业的学分总数的 18.7%； 数字媒体专业的实践教学学分总数占该专业的学分总数的 16%；
16	选修课学分占总学分比例	1. 以教学计划实际执行学分数统计，按专业统计，可分类汇总 2. 选修课学分占总学分比例=某专业的选修课学分总数/该专业的学分总数	软件工程专业的专业选修课学分总数占该专业的学分总数的 15.3%； 数字媒体专业的专业选修课学分总数占该专业的学分总数的 15.7%；
17	主讲本科课程的教授（副教授）占教授（副教授）总数的比例	1. 教授（副教授）讲授的本科课程，指由教授（副教授）主讲的本科课程（不含讲座等） 2. 教授（副教授）总数指本校的在职教授（副教授），包括出国、进修、病休不在岗的教授（副教授）	在职教授 28 人，担任本科主讲课程的教授 25 人，教授上课率 89%；教授主讲课程 25 门，占总课程的 26%
18	教授（副教授）讲授本科课程占课程总门次数的比例	3. 主讲本科课程的教授（副教授）占教授（副教授）总数的比例=主讲本科课程的教授（副教授）总数/全校教授（副教授）总数 4. 教授（副教授）讲授本科课程占课程总门次数的比例=教授（副教授）讲授本科课程总门次/全校开设课程总门次	
19-1	应届本科生总体毕业率	1. 应届本科生数是指具有学籍，按照规定修业年限修完教学计划规定课程，当年应毕业（结业）的学生数 2. 应届本科生总体毕业率=应届毕业生总数/应届本科生总数	应届本科生 300 人，毕业总人数 297 人，总体毕业率为 99%。
19-2	分专业应届本科生毕业率	某专业应届本科生毕业率=该专业应届毕业生数/该专业应届本科生数	软件工程专业总数 262 人，毕业 259 人，毕业率为 99%；数字媒体专业总数 38 人，毕业 38 人，毕业率为 100%。
20-1	应届本科生学位总体授予率	应届本科生学位总体授予率=获得学位证书的应届毕业生总数/应届本科生总数	获得学位 298 人，学位总体授予率为 99%
20-2	分专业应届本科生学位授予率	某专业应届本科生学位授予率=该专业获得学位证书的应届毕业生数/该专业应届本科生数	软件工程专业获得学位 257 人，学位授予率为 98%；数字媒体专业获得学位 38 人，学位授予率为 100%
21-1	应届本科生总体就业率	1. 应届本科生总体就业率=就业的应届毕业生总数/应届本科生总数 2. 可分为初次就业率（统计截止当年 8 月 31 日）和年底就业率（统计截止当年 12 月底）分别统计	2014 届软件学院上报本科生源人数共计 300 人，分为软件工程（262 人）和数字媒体（38 人）两个专业；截止到 14 年 9 月 1 日，整体就业率达到了 97.68%；12 月底 99.34% 截止到 14 年 9 月 1 日，整体就业率达到了 97.68%；12 月底 99.34%
21-2	分专业应届本科生就业率	1. 某专业应届本科生就业率=该专业就业的应届毕业生数/该专业应届本科生数 2. 可分为初次就业率（统计截止当年 8 月 31 日）和年底就业率（统计截止当年 12 月底）分别统计	软件工程专业应届本科生就业率 99.24%，数字媒体专业应届本科生就业率 100%
22	学生学习满意度	说明调查方法与结果	每学期学生对教师课堂教学及其它方面进行评价，并提出相关意见。
23	用人单位对毕业生满意度	说明调查方法与结果	2014 年，软件学院以就业较为集中的北京、上海、江苏、深圳和济南等地组织毕业生质量调研。总体分析看，用人单位认为毕业生学习成绩、专业动手能力、综合知识水平、外语水平、文字表达水平、计算机操作水平各个方面较好。

24	应届本科毕业生去向	包含升学情况(免试推荐研究生、考取研究生、出国留学)、就业情况(政府机构、事业单位、企业、部队、灵活就业、升学、参加国家地方项目就业、其他就业)、未就业情况。还可对就业地区或城市进行说明。	软件工程本科已就业学生的具体分布去向为：国内升学 72 人；国外升学 13 人；进入国内 IT 相关企业 146 人；考取国家公务员及事业单位 5 人；金融企业 10 人；其他行业 16 人。 数字媒体本科已就业学生的具体分布去向为：国内升学 10 人；国外升学 2 人；进入国内 IT 相关企业 21 人；考取国家公务员及事业单位 1 人；金融企业 1 人；其他行业 3 人。 本科学生就业的地域分布除出国的以外，出省就业的学生主要集中在北京和江苏两地，与往年不同情况的是，去辽宁就业的学生数量明显减少，而省外就业的地域范围有所扩大，其中有一定数量的学生流向浙江、天津、福建等省份。省外就业具体分布情况：北京 28 人，上海 8 人，天津 3，浙江 7 人，江苏 7 人，广东 8 人，其它地区 43 人。在省内就业的学生还是主要集中在济南、青岛两地。就业毕业生继续朝北京、天津、上海、以及江苏等地增进，而山东本地留守率有明显下降。
25	其他与本科教学质量相关数据	如：学生转专业人数比例、校外实习基地数	2014 年，2013 级学生共 435，转专业 70 人。校外实习基地数约 50 家左右。