

管理学院
2013 年度本科教学质量报告

管理学院

2014-4-20

目 录

一、引言	1
二、本科教育基本情况	1
(一) 专业设置.....	1
(二) 培养目标.....	2
(三) 学生情况.....	3
三、师资与教学条件	4
(一) 师资队伍.....	4
(二) 教学条件.....	5
四、教学改革与建设	6
(一) 专业建设.....	6
(二) 课程建设.....	6
(三) 教材建设.....	7
(四) 教学改革.....	8
(五) 国际交流.....	9
五、本科教学质量保障体系	9
(一) 教学管理与质量监控.....	9
(二) 教学文件和教学资料.....	10
(三) 日常教学及管理方面.....	10
(四) 专业认证.....	12
六、学生学习效果及培养质量评价	12
(一) 学生满意度.....	12
(二) 应届本科毕业生情况.....	13
(三) 毕业生现状及社会评价.....	13
(四) 学生调研总结分析.....	14
七、学院特色发展	14
(一) 注重实践教学，提高创新能力.....	14
(二) 建立本科导师制和班主任工作方案.....	14
(三) 厚基础、宽口径，打造双学位、双专业品牌.....	15
九、需要解决的问题及措施	15
(一) 问题.....	15
(二) 措施.....	15

管理学院 2013 年度本科教学质量报告

为深入贯彻落实《山东大学进一步提高本科教学质量实施办法》中有关建立学院本科教学质量报告制度的要求，根据本科生院《关于编制 2013 年学院本科教学质量报告的通知》，结合管理学院本科教学实际情况，编制管理学院 2013 年度本科教学质量报告。

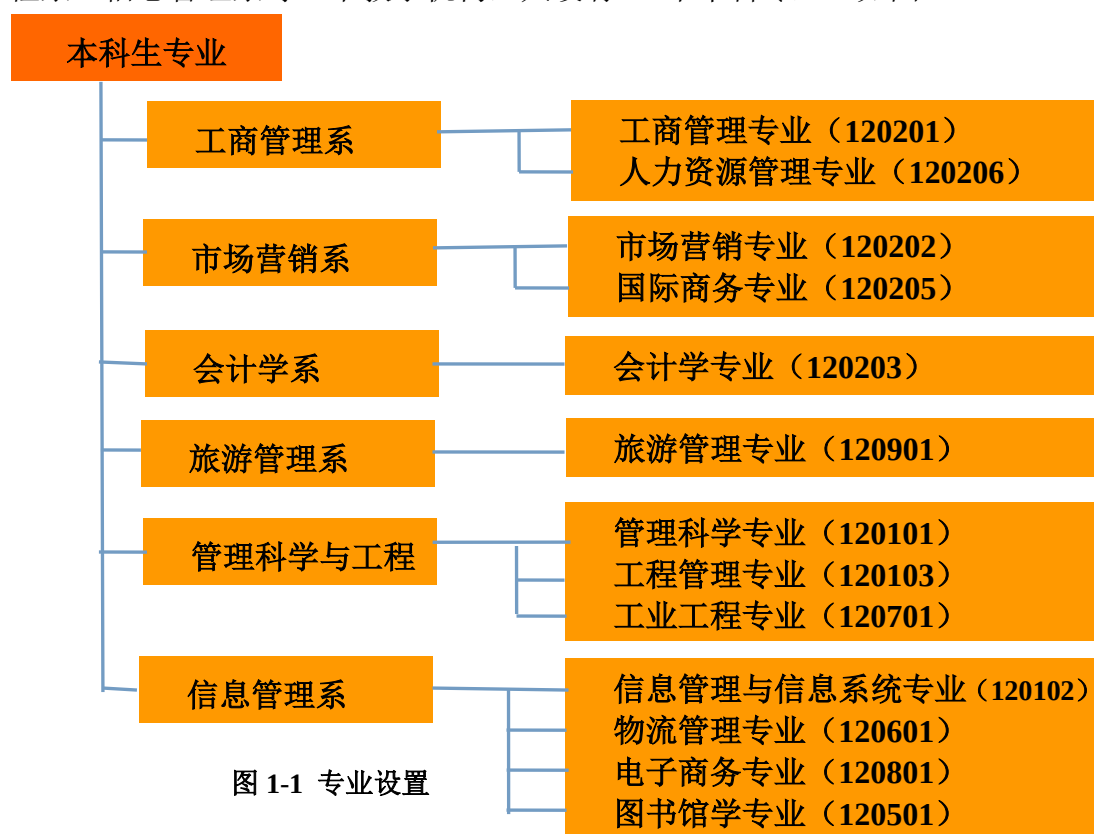
一、引言

目前管理学院共设有 13 个本科专业，涵盖管理科学与工程、工商管理、图书情报与档案、物流管理与工程、工业工程、电子商务、旅游管理等 7 个专业类，拥有工商管理、管理科学与工程 2 个一级学科博士学位授权点和博士后科研流动站，拥有 7 个硕士研究生专业，另外还有 9 个专业学位点，形成了比较完善的“本科-硕士-博士-博士后”培养体系。现有专职教师 130 余人，其中博士生导师 13 人，教授 33 人，副教授 70 人，拥有博士学位的教师比例超过 70%，各类在校大学生 6000 余人，已成为山东大学规模最大的学院之一。

二、本科教育基本情况

（一）专业设置

管理学院现有工商管理系、市场营销系、会计学系、旅游管理系、管理科学与工程系、信息管理系等 6 个教学机构，共设有 13 个本科专业。如图 1-1。



（二）培养目标

近年来，山东大学通过一系列改革，致力于培养最优秀的本科生。管理学院在学校统一的理念下，提出了各类专业具体的培养目标。

工商管理类包括工商管理、市场营销、会计学、国际商务和人力资源管理五个本科专业，各具特色。工商管理专业设有实验班，以双语教学为主，注重管理教育和人才培养的国际化，致力于培养市场经济和社会发展所需要的，具备人文精神、科学素养和诚信品质的，具有分析问题和解决问题能力的高层次管理人才；市场营销专业致力于培养能够分析市场、驾驭市场、占领市场的理论研究与管理应用人才；会计学专业致力于培养适应现代社会发展和经济全球化需要，具有良好的政治素质和职业道德，系统掌握现代会计学、财务管理学、审计学以及相关领域的知识和技能，熟悉国际会计准则，综合素质高、实践能力强的高水平会计专业人才；国际商务专业致力于培养具有全球视野和扎实的国际商务理论功底和管理能力的复合型人才；人力资源管理专业致力于培养系统掌握人力资源开发与管理方面的理论和实际操作技能，具有良好的人际沟通和协调能力的人力资源管理高级专门人才。学生毕业后会有广阔的视野、敏锐的观察力及较强的创新力和适应力，可以胜任金融、投资、研发、制造、物流、商贸、信息化等各类公司以及党政机关和高校、科研、新闻出版等事业单位的管理工作，也可以报考研究生或出国继续深造。

管理科学与工程类包括信息管理与信息系统、工程管理、物流管理、工业工程等本科专业，是综合运用系统科学、数学、经济学、管理学和行为科学以及信息技术与工程方法，对人员、物资、设备、技术、能源和信息等组成的各种系统进行规划、分析、设计、实施、优化和控制的一门学科。云计算、物联网及大数据等技术变革，使现代组织的管理运作理念、组织业务流程、科学决策等越来越依赖于对信息的管理及分析，也使信息管理与信息系统专业具有了更为广阔的发展空间，该专业培养学生掌握现代管理理论和信息管理与分析技术，成为能够承担信息技术应用和信息系统分析、设计、开发、维护、管理以及信息资源开发、分析和利用工作的高级复合型人才。工程管理专业以及相应的项目管理工程硕士专业已获得美国项目管理协会（PMI）全球学位认证中心（Global Accreditation Center for Project Management, GAC）的项目管理全球学位认证，实现了与世界同类专业先进水平的接轨。该专业培养学生掌握管理学、经济学、建筑工程技术和工程项目管理领域的基本理论、基本知识和基本技术方法；掌握有关项目可行

性研究和项目分析、评价、决策等方面的定性和定量分析方法；具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力及分析和解决工程项目全过程管理问题的基本能力；使之能够成为在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位等从事项目可行性研究和项目全过程管理以及房地产经营管理等方面的高级专门人才。物流管理专业培养具备管理学、经济学、信息技术等基础知识和能力的现代物流管理人才。通过四年的系统学习，学生能够掌握现代物流管理理论、信息系统的手段、方法，具备物流管理、规划、设计等较强实务运作能力，适合在各级经济管理部门、工商企业中从事物流管理工作和与物流相关的铁路、航空、港口、仓储等管理和技术工作，也可以报考研究生继续深造。工业工程类专业培养掌握现代工业工程知识，具有对各类系统进行规划、设计、评价和改善的技能和能力，获得工业工程师的基本训练，懂技术、懂经济、懂管理，宽基础、高素质、具有创新精神和实践能力的高级复合型人才。学生毕业后，可到各类企业、科研单位、经济管理部门从事各类系统的规划、设计、论证、评价和改善等工作。

旅游管理专业是适应国家战略和国际交往日益普及、全球旅游业快速发展的时代要求，以培养高端旅游管理人才为目标，学校重点建设的国际化专业，国际酒店管理专业是正在筹建的、与海外知名大学联合共建专业。旅游管理类专业致力于培养具有国际知识视野、国际管理理念和国际从业经验，能够胜任高层次、跨文化管理工作的精英专才，毕业后可在跨国酒店、航空公司、旅游电商、旅游地产、旅游规划设计、会展与商务策划、国际旅行社、旅游行政管理机关等企事业单位从事高层次管理工作，也可以报考本专业或相关专业研究生，优秀学生可或赴海外合作高校进行本硕连读。

（三）学生情况

近年来，学院培养规模保持稳定发展，每年面向全国招收本科生约 400 余人。目前拥有博士生、硕士生、本科生等各类学生 6000 余人，已成为山东大学规模最大的学院之一，其中本科生 2000 余人，约占 1/3。各年级全日制本科生情况见表 2-1。

表 2-1 各年级全日制本科生情况

年级	2010 级	2011 级	2013 级	2013 级
学生数目	496	518	532	459

2013 年管理学院转出学生人数为：14 人，转入学生人数为 67 人。学生参与“三跨四经历”人数为：49 人，占学生总人数比例为 2 %。

管理学院新生由学校以高考成绩为主要依据，德、智、体、美全面衡量，综合评价，统一择优录取，具有较多数量与较高质量的生源。2013 年，本科招生

计划 388 人，实际招生 459 人。以山东省理科考生为例，2013 年本科生录取分数平均超出一批分数线 90 分以上，最高分超出一批分数线 105 分，最低分超出一批分数线 79 分。工商管理类一志愿报考率分别为 141.7%（文科生）、149.1（理科生）。

三、师资与教学条件

（一）师资队伍

近 30 年来，管理学院始终把师资队伍建设放在重要的位置，着力造就一支以高水平学者为核心、中青年教师为骨干、国内外学者紧密合作的学术梯队。在提升现有教师队伍素质的同时，管理学院建立了讲席、特聘教授、访问教授制度，还聘请了一批学术造诣深厚并具有丰富管理实践经验的专家学者和企业家担任兼职教授，师资力量日趋雄厚。

学院现有教职工 165 人，现有专职教师 134 人，其中博士生导师 13 人，教授 34 人，副教授 71 人，拥有博士学位及在读博士的教师比例超过 70%（相关信息见表 3-1、3-2、3-3）。学院现有新世纪优秀人才 4 人，百千万人才工程国家级人选 2 人，享受国务院政府特殊津贴专家 2 人，泰山学者 1 人。

表 3-1 专职教师职称、学历及年龄结构统计表

职称结构				
职称	教授	副教授	讲师	助教
人数	34	71	29	0
比例	25.37%	52.98%	21.64%	0
学历结构				
学历	博士	硕士	本科	专科
人数	82	43	9	0
比例	61.20%	32.10%	6.70%	0
年龄结构				
年龄	56 岁以上	46~55 岁	36~45 岁	35 岁以下
人数	7	91	12	24
比例	5.22%	67.91%	8.96%	17.91%

表 3-2 各系教师分布统计表

专业	教授	副教授	讲师	助教	合计
工商管理系	10	23	8	0	41
市场营销系	4	11	5	0	20
会计学系	7	8	9	0	24
旅游管理系	2	9	2	0	13
管理科学与工程系	6	12	2	0	20
信息管理系	5	8	3	0	16

表 3-3 外聘教授一列表

序号	姓名	职称	专业	工作单位
1	吕政	一级教授	工商管理	中国社会科学院
2	尤建新	教授	管理科学与工程	济大学经济与管理学院
3	齐二石	教授	管理科学与工程	天津大学管理学院
4	张体勤	教授	工商管理	山东财经大学
5	叶 逊	董事长	工商管理	将军烟草集团有限公司总裁
6	周厚健	董事长	工商管理	海信集团有限公司董事长
7	谢明亮	董事长	工商管理	山东省电力集团公司
8	孙 亮	董事长	工商管理	山东省高速公路有限责任公司
9	孙丕恕	总裁	工商管理	浪潮集团有限公司
10	李宇兵	总裁	工商管理	山大华特股份有限公司

2013 年度为适应学科建设和人才培养的需要，引进 2 名国内外名校优秀博士（含 1 名外籍博士）来院任教；鼓励青年教师到国外名牌大学深造，推荐 5 名青年教师到国外、境外进修学习；加强青年教师的培养工作，对近五年入校的青年教师采取集中培训和分专业培养的方式，提高青年教师的教学水平。青年教师培养效果明显，学院组织了 2013-2014 学年青年教师课堂教学比赛院内选拔赛，推选 6 名青年教师参加全校青年教师讲课比赛；班博博士、辛杰博士获山东省高校教师微课教学比赛一等奖、全国比赛二等奖。

截止到 2013 年 12 月 31 日，在校本科生学生 2005 人，专职教师 134 人，生师比 15:1。担任本科课程的 134 人，教授上课率 100%，教授主讲课程 60 余门。

（二）教学条件

1. 图书资料

学院自有图书资料室面积 300 余平方米，收藏了中外文书籍 15,000 余册，中外文期刊 150 多种，2013 年学院投入本科经费 16 万元购置国泰安数据库。

2. 实验室

实验室确定了“服务人才培养、提升学科建设、促进国际交流、推动社会合作”的新定位，按照“全局规划、系统设计、分步实施、可持续发展”的建设原则，营造了学生“学习管理、感悟管理、演练管理、享受管理”的环境，实现了以教师、学生为中心的建设和运作机制，完成了从实体实验平台到网络实验环境的构建。目前，实验面积近 4000 平方米，投资 2007 万，仪器设备 600 余件，初步搭建起云服务环境，建设了管理学科综合信息化平台，实现了实验教学全过程的网络化管理。

2013 年度大力构建实验教学示范中心持续发展机制，优化实验中心各项工作的运作环境，全面建设实验中心运行信息化管理平台，落实各专业实验教学体系，逐步形成“实验室—企业—实验室”的运作环境，启动研究型实验室的建设工作。2013 年，完成了 80 万的实验室软硬件环境建设任务。

3. 教学经费投入情况

学院在提升学生学习条件、改善学习环境等方面投入了很多资源，尽可能为学生提供更好的服务。2013 年，学院本科教学日常运行经费支出（包括各类实习费用及教学维持费等）441 万元。人均实习经费支出见表 3-4。

表 3-4 2013 年主要实习经费支出(单位：元/学生)

专业类别 \ 经费类别	毕业设计实习	认识实习
工商管理类	800	500
管理科学类	1000	500

四、教学改革与建设

（一）专业建设

管理学院历来重视本科专业建设和本科教学工作。管理学院的企业管学科是山东省强化重点学科、管理科学与工程学科、会计学科是山东省重点学科；工商管理专业为国家级特色专业，信息管理与信息系统专业、会计学专业、市场营销专业、旅游管理专业为省级品牌（或特色）专业；旅游管理专业被批准为第二批国际化建设专业；工商管理专业教学团队获批国家级教学团队。

为实现专业建设目标，管理学院开展了卓有成效的工作。第一，大力加强师资队伍建设。通过输送现有老师出国深造等方式提升老师能力；通过在重点学科领域培养、引进有潜力、有朝气、有海外专业学术背景的中青年学者，增强教师团队竞争力。第二，积极探索当下的管理人才培养模式，依托管理学院已有的学科优势资源，培养适应社会需要的新型专业人才。第三，全面加强管理学科与企事业单位及相关部门的战略合作伙伴关系，力图在产、学、研三位一体的建设中取得实质性的进展和突破。

（二）课程建设

管理学院 2013 年持续推进各专业核心课程、精品课程的建设。同时，遵循“宽口径、厚基础、重方法”的原则，课程建设的重点放在拓宽基础课程的覆盖

面，并统筹规划本科方法课建设。为了开展方法课的教学，我院组织了海归教师、青年教师、全院教师等各种规模的研讨会，从设计课程开始，逐步理清思路，最终形成教学大纲，并在培养方案中予以落实。对新版培养方案的课程，我院完成了课程信息统计，并完成了多个专业的英文课程信息，为我院的国际化合作建设做好基础工作。

截止到 2013 年度，学院有面向全校的通识教育核心课程 10 门，全校通选课 12 门，双语课程 14 门。精品课程建设方面，有 5 门课程被评为国家级精品课程，3 门课程被评为国家级精品资源共享课程，3 门课程被评为省级精品课程，3 门课程被评为省级特色课程，另外还有多门课程被评为山东大学精品课程。2013 年管理学院新建课程中心平台课程网站 80 余门，被授予课程网站建设优秀组织单位奖，潘爱玲教授的课程获得校级优秀课程网站奖，同时管理学院评出 4 门院级优秀课程网站。

（三）教材建设

我院非常重视本科教材建设工作，2013 年出版的主要著作和教材见表 4-1。

表 4-1 2013 年出版的主要著作和教材情况表

序号	作者	专著名称	出版社	出版时间
1	徐向艺	企业技术创新与制度创新的协同及可持续成长研究	经济科学出版社	2013年6月
2	赵炳新	产业网络理论导论	经济科学出版社	2013年5月
3	张玉明	云创新理论与应用	经济科学出版社	2013年5月
4	谢永珍	现代公司治理	经济科学出版社	2013年8月
5	相沂晓	World Heritage, Tourism, Identity (book chapter)	Ashgate Limited, UK	2013年8月
6	吴爱华	生产计划与控制	机械工业出版社	2013年8月
7	丁荣贵	项目管理：项目思维与管理关键（第2版）	中国电力出版社	2013年9月
8	谢京辞	国际货物的海洋物流系统研究——以全球小麦运输为例（英文版）	上海交通大学出版社	2013年1月

9	盖建华	信息技术扩散视角的网上银行消费者采纳研究	西安交通大学出版社	2013年12月
10	张灿鹏	市场调查与分析预测（第2版）	北京交通大学出版社	2013年12月
11	张玉明	中国企业低碳自主创新模式与对策	山东人民出版社	2013年1月
12	王德刚	古村落保护与开发	山东大学出版社	2013年2月
13	许峰	中华商圣陶朱公	山东大学出版社	2013年12月
14	周新平	《孙子千问》	济南出版社	2013年12月

（四）教学改革

1. 积极开展教学改革研究

管理学院领导班子高度重视教学改革，积极开展相关研究。2013 年管理学院获得校级教学改革项目立项 13 项，其中重点项目 4 项，一般项目 5 项，自筹经费项目 4 项；获得校级教学成果奖一等奖 2 项、二等奖 1 项，山东省教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 1 项。

2. 稳步推进工商管理实验班的工作

工商管理专业是我院特色专业，为进一步发挥优势学科教学质量，学院创新成立工商管理实验班。通过面试和笔试选拔出工商管理实验班学员，采用小班上课、英语授课、导师制管理等模式，培养高素质的管理人才。

3. 深化卓越创业基地班的招生及教学管理工作

管理学院作为学校“山东大学创业教育与创业计划”创新教育平台，为了更好的培养大学生作为较高学历层次人才群体的创业意识，提高其创业素养，实现创新、创业、就业三者联动的良好就业工作局面，依托“山东大学创业教育与创业计划”创新教育平台开办卓越创业基地班，以培训带动创业，以创业推进就业。为国家经济社会发展提供高素质的创业人才。面向全校招收“卓越创业基地班”学生，在 2011 年招收 40 人、2012 年招收 70 人的基础上，2013 年招收 25 人，“卓越创业基地班”聘请知名企业家指导学生的创业和就业，受到了来自学校各专业学生的好评。

4. 大力构建实验教学示范中心持续发展机制

优化实验中心各项工作的运作环境，全面建设实验中心运行信息化管理平

台，落实各专业实验教学体系，逐步形成“实验室—企业—实验室”的运作环境，为学生营造了“学习管理、感悟管理、演练管理、享受管理”的环境。

（五）国际交流

近年来，山东大学管理学院不断加快国际化步伐，先后与美国、加拿大、澳大利亚、德国、日本、韩国及我国台湾地区等多所大学的管理学院建立了密切的国际交流与合作关系，加强与世界著名高校合作进行师资互访、人才培养等交流活动。学院先后与美国辛辛那提大学、康涅狄格州立大学、南卡莱罗纳大学、加拿大滑铁卢大学、英国巴斯大学、意大利米兰理工大学、南非比勒陀利亚大学等高等学府的管理学院建立了密切的学术交流与教育合作关系，并多次选派学生出国交流学习，提供海外留学机会，2013 年与多所欧美院校签订“2+2”联合培养协议。学院还多次选派教师赴韩国、日本、澳大利亚、英国、加拿大、香港等大学、企业进行访问、访学或参加学术会议。

五、本科教学质量保障体系

（一）教学管理与质量监控

学院本着“既重视目标管理，又重视过程管理”的思路，逐步完善了各个教学环节的运行与质量管理，已经基本形成了稳定的标准化操作程序，也建立了相应的质量保障体制。

管理学院本科生教学由院长负总责，由一名主管本科生教育工作的副院长具体负责和实施，各系所以及本科教务室共同负责教学管理和日常管理工作。各系所作为主要教学单位，负责专业课程教师的安排和考核等工作。每门课程由主讲教师、助教组成课程教学小组，并为各班配置班主任和辅导员。主讲教师负责主讲课程，研究生任助教负责辅导学生课程，班主任为学生的学业提供帮助和指导，辅导员负责学生的思想政治教育和为学生就业工作提供服务。具体行政管理结构如图 5-1 所示。

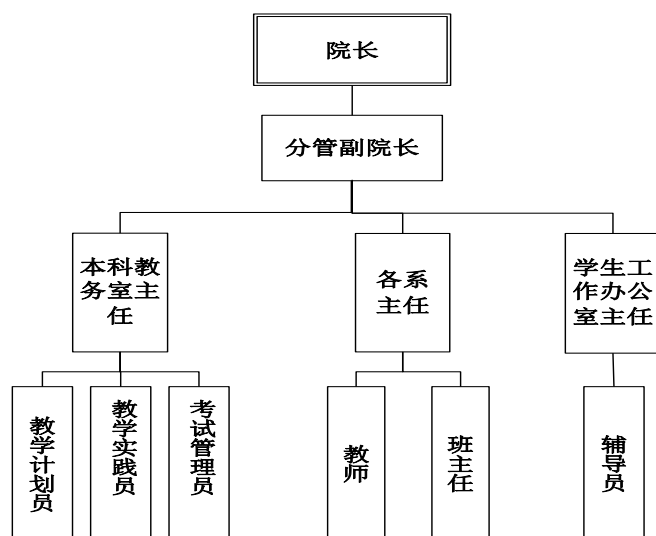


图 5-1

（二）教学文件和教学资料

学院针对课堂教学、考试、实习、课程设计与毕业设计等各环节制定了完善的教学管理制度。目前学院设有教学资料档案室，存放了各专业各年级的培养计划、教学大纲和实习、实验、课程设计、毕业设计的任务书、指导书、近五年的学生成果以及考试试卷等。教学资料档案齐全，保存良好，查阅方便。对学校下发的教学文件、通知均能及时传达，上报报表信息准确。

（三）日常教学及管理方面

1. 积极开设公开课，加强课堂教学管理，提高教学水平

管理学院开设公开课 14 门，分为“示范性公开教学”、“培养性公开教学”两类，各系负责人和部分青年教师参加了公开教学活动。通过公开课的开设，提高了教师特别是青年教师的讲课技能和业务水平，强化了教师与学生、教师与教师之间的交流与沟通，促进了教师之间开展教学法研究，及时总结教学经验，相互提高；推进了教学内容、教学方法和手段的改革，完善了课堂教学质量监控体系；发挥教师在教学工作中的主导地位，调动学生的学习积极性和主动性，进而提高教学效果。

2. 认真做好考试及试卷管理

学校专家组对我院分上半年和下半年两次对我院的考试情况和试卷管理进行了检查，专家组的总体评价是：“管理学院教学管理工作非常严密，考试工作积极贯彻学校要求，学院领导充分重视，考试组织严密、考核方式越来越多，教师阅卷、试卷归档等整体情况优良。”

3. 认真做好毕业论文整理和毕业答辩工作

管理学院 2013 届毕业论文共计 958 份（含本科论文 575 份和双学位论文 321 份，留学生 11 份，管理体 5 份），整个本科生论文工作组织有序，答辩过程严格规范。学校抽取论文 10 份，重点对选题质量、学生能力、论文质量等三个方面进行了检查。

专家组从 4 个方面给出了评价：

（1）论文题目质量

论文选题基本符合专业培养目标，体现了综合训练的基本要求，题目难易度适中，工作量基本符合本科生能力，大多数论文都具有一定的理论意义或实际价值。

（2）论文格式质量

论文标题简洁明确，目录编排合理规范，页码标识清晰，中英文摘要符合要求，正文内容完整，论文篇幅适中。注释及参考文献的排列比较符合规范，论文格式质量总体上达到了本科毕业论文的要求。

（3）论文写作质量

论文概念正确，表述清晰，文笔通顺，前后逻辑性较强，论文所有图表符合专业要求与国家标准，论文结构合理，层次清楚，逻辑严密，总体符合论文写作规范和要求。

（4）论文评阅质量

指导教师及答辩组评语认真中肯，评分实事求是，符合论文的实际水平。

4. 认真做好 2013 届毕业生审核和毕业证、学位证发放工作

管理学院 2013 届毕业生共有 577 人，其中，570 人符合毕业标准，570 人达到授予学位标准。双学位学生有 311 人达到授予学位标准。

5. 认真做好 2012 级学生转专业及专业分流工作

2013 年上半年完成了 2012 级学生转专业的组织工作，管理学院接收 2012 级转入学生 67 人。对 2012 级学生进行了专业分流工作，工商管理类学生 345 人分别进入工商管理、人力资源管理、市场营销、国际商务、会计学、旅游管理专业，管理科学类学生 121 人分别进入工程管理、物流管理、工业工程、信息管理与信息系统专业，开始进入专业阶段学习。

6. 暑期双学位班、双专业班招生专业多、招生人数多，日常教学及管理工作不断完善

管理学院双学位班招生专业共计三个，分别是工商管理、人力资源管理、会计学。2013 年招收双学位学生 187 人，会计学双专业学生 55 人，2013 年管理学院双学位班在校学生共计 568 人、会计学双专业学生 117 人。管理学院双学位班、双专业班以高水平的师资队伍，前沿的教学、管理思想，灵活的授课方式，吸引了越来越多的优秀学生前来学习，提升了学校的品牌知名度，为学校 and 学院赢得了荣誉。

7. 2012 级学生圆满完成了认识实习的教学环节

我院充分重视本科生的实践教学环节，2013 年的认识实习，各系负责人准备充分，带队老师认真负责，安排的实习单位多于往年，学生收获颇多。

8. 2010 级导师制的落实

导师对学生在毕业论文、毕业实习、就业、生活、职业规划等方面给予指导和帮助。

（四）专业认证

2013 年 9 月，管理学院工程管理本科专业正式通过 PMI-GAC 全球项目管理教育认证中心（The Project Management Institute Global Accreditation Center for Project Management Education Programs）的国际认证

六、学生学习效果及培养质量评价

（一）学生满意度

2013 年，对管理学院在读学生的调查显示，87%的本科生对目前的本科生教育水平和质量表示满意，认为目前的课程设置和教学水平均能够有效地满足他们的需求和未来就业的要求。

对 2013 届学生进行半年的跟踪调查结果显示：毕业生就业现状满意度为 85%，毕业后半年的非失业率达到 97%，毕业生基本工作能力满足度为 83.8%，总体知识满足度为 84.1%。这有效说明管理学院的教育质量能够保证学生在工作上能更好的发挥自己的能力，管理学院学生的基本素养能够保证他们游刃有余地完成单位工作。总体而言，管理学院学生对学院开展的教学和管理等工作均表示了较高的满意程度。

（二）应届本科毕业生情况

管理学院 2013 届毕业生来自本科 10 个专业，计 568 人；本科生的就业率为 84.68%。从地域的分布来看，本科生的毕业去向主要集中在山东、北京、广东、江苏、上海等地。从毕业生就业单位性质来看，本科生的就业单位集中在国有企业、其他企业，同时，有两成多的学生继续深造。各专业本科生就业情况见表 6-1。

表 6-1 本科生各专业就业率表

专业名称	专业人数	就业人数	专业就业率
会计学	158	137	86.71%
工商管理	92	66	71.74%
旅游管理	17	9	52.94%
人力资源管理	84	74	88.10%
国际商务	34	27	79.41%
市场营销	49	47	95.92%
工程管理	61	55	90.16%
物流管理	26	26	100.00%
工业工程	29	25	86.21%
信息管理与信息系统	18	15	83.33%
合计	568	481	84.68%

因此，从以上的数字分析可以看出，管理学院 2013 届毕业生的主要毕业去向是企业以及高等教育单位等，基本完成就业工作任务。

（三）毕业生现状及社会评价

用人单位对毕业生质量的评价，体现社会对高校人才培养质量的认可度，也间接反映社会对高校办学思想、办学条件、办学水平、办学质量的认可度。

管理学院的毕业生在用人单位一直受到广泛好评，2013 年收到多家企事业单位对管理学院毕业生奖励的表彰信件。根据对各就业单位的调查，山东大学管理学院毕业生在知识储备上具有一定的优势，而且适应的能力较快；毕业生总体爱岗敬业、吃苦精神好；思想道德素质、文化业务素质、心理素质高；知识结构比较合理、专业基础扎实，具有较强的团队合作能力与创新精神，深受用人单位欢

迎。总而言之，山东大学管理学院毕业生在社会上获得的评价较高，反映了管理学院教育的水平和质量。

（四）学生调研总结分析

从反馈结果来看，我们要继续加强学科建设，提升教学水平，以就业、市场和社会需求为导向，加快教育教学改革步伐，提高学生就业竞争力。专业设置以培养学生的学习能力、实践能力、就业能力和创新能力为中心，改革学习制度，调整学科设置，以加强学生综合素质的培养。同时，致力于就业基地的建设，加大实践环节的可操作性。今后要进一步加强与毕业生就业的主要行业、企业的联系，建立更多的实习实训基地，提高毕业生实际动手能力，增加工程实际经历，尽可能的缩小毕业生与社会的差距，弥补毕业生就业时工作经验的不足，进一步提高毕业生的就业素质。

七、学院特色发展

（一）注重实践教学，提高创新能力

结合我院优势资源，加强实验和实践环节，形成了具有特色的实践教学体系。管理学科是实践性非常强的专业，实践对于学生更好的理解、消化所学理论知识，培养对知识的运用能力和分析解决问题的能力至关重要。管理学院非常重视管理学科的实践教学，注意加强实验室建设和实践教学基地建设，经过十几年的投入和建设，在微软、浪潮、普华等合作伙伴的支持下，将管理学院实验教学中心建设成为国家级实验教学示范中心。学院还在企业建立了实践教学基地，为学生实习提供了更便利的条件，经常请基地的项目经理和高层管理人员在学校或基地举办专题讲座，成为了课堂教学环节的有益补充。

学院不仅重视实验教学和实践教学，还为本科学生举办了大量的实践活动和创新竞赛，如创业大赛、大学生素质拓展活动、无领导小组讨论比赛、科技创新创意设计大赛、求职训练营及挑战杯等，以培养学生在各个方面的实践能力。学院鼓励每一个学生都充分的参与到这些活动中去，在实践中理解最新的理论知识，并开拓思维，参与竞争，把新思维、新想法转化为发明创造或创新理论成果。

（二）建立本科导师制和班主任工作方案

为了培养学生的实践能力、创新能力和创业能力，进一步强化实践教学环节的指导，全面提高本科教学质量，山东大学管理学院制定《本科生导师制实施办

法》，规定本科各专业学生从三年级下学期开始实行导师制。

（三）厚基础、宽口径，打造双学位、双专业品牌

根据山东大学关于双学位有关文件的规定，为培养社会急需的多样化、复合型人才，管理学院建立“双学士学位”培养制度。按照学校的培养目标，本着“厚基础、宽口径”原则，设计培养对象的知识结构和教学环节，科学设置课程，加大教学深度，增强学生专业归属感和双专业整合能力，培养具有强烈的科学探究意识、宽厚的学科基础、较强的创新能力和长远发展潜力的高素质管理人才。

九、需要解决的问题及措施

（一）问题

1. 现行教学计划虽然已开始考虑社会人才需求，在拓宽知识面等方面也基本符合了学术委员会的要求，但如何结合自身的特点，解决拓宽知识面与学时有限的矛盾，还需进一步探索。

2. 目前的教学条件还有待进一步提高，教学经费投入尚有差距，实习经费短缺、专业图书资料、实验设备的更新等尚难满足教学进一步发展的要求，需继续改进教师的教学与科研条件。

3. 教师队伍结构有待进一步合理化，具有国际资格认证和国际高层管理经验的教师比例偏低，近年来引进教师多数为博士研究生，在企业实践中的经验较少。

（二）措施

1. 争取学校政策支持，进一步加大对教学条件和教学经费的投入，进一步加大对实验室投入，积极改善学院教师办公条件，学生专业实验条件，优化教学科研资源配置。

2. 以引进、培养、外聘并举的措施，加强师资队伍建设。在保持工商管理专业优势及特色的同时，加大各专业人才引进力度，制订培养计划，扶持有发展潜力的优秀中青年教师，使各专业方向均衡发展。同时，有计划地从企事业单位引进部分学历高、实践经验丰富、专业技术水平高的管理人才充实师资队伍，进行管理前沿讲座，参与相关课程的实验、毕业设计和实习的指导。

“十二五”时期，管理学院的发展业已步入一个崭新的阶段。展望未来，管理学院将以“教书育人、严谨务实、崇尚真理、服务社会”为使命，紧紧围绕学

校在建校 120 周年时将山东大学初步建成世界一流大学的发展目标，解放思想，整合资源，高起点、高层次推进学院国际合作与交流，搭建具有国际一流水准和影响力、集学术研究、国际化专业人才培养为一体的合作平台，大力推进学院师资队伍国际化、人才培养国际化和科学研究的国际化。形成崇尚学术，尊重学者的学院文化氛围，建立适合于学生成长、学者发展的管理体制，造就和谐宽容、激励创新的学术环境，大幅提升学术综合实力。